AD BANK® アナログとデジタルの融合

常に時流に乗り、さらに、さらに、上を行くサービスを

AD BANK® Company Information

アドバンク会社概要

since 1999

2018年6月　第１版発行
2020年6月　第２版発行
2021年6月　第３版発行
2022年6月　第４版発行
2023年6月　第５版発行

経済産業省認定

地域未来牽引企業
2020年12月選定

2020年1月受賞

レジリエンス認証
2022年 7月更新

2023
健康経営優良法人
Health and productivity
ブライト500
2023年3月認定
ブライト500 3年連続認定

OMOTENASHI
2022年6月更新

攻めのIT経営中小企業百選
2016年6月受賞

IT百撰 最優秀
2016関西IT百撰最優秀賞受賞

オスカー認定 KYOTO
2017年9月認定

ISO26000対応
SDGs
KCSRA
2021年 7月判定

2020年 8月交付

環境推進工場
本社・工場も-185
2023年 2月認定

CSR
2022年 9月認定

ご挨拶



食品スーパーマーケット様の新聞折込チラシに特化した企画、制作、印刷会社として京都を中心に大阪、奈良、兵庫、滋賀と近畿圏内で事業展開させて頂いております。「とにもかくにも一生懸命」をモットーに、単なる“チラシ屋”の枠を超えて数々の提案をしてまいりました。
今後も、爆発的な広告効果のある折込チラシと、インターネットをインフラとするパーソナルコンピュータや携帯電話などのデジタルメディアを融合させ、消費者のニーズに素早く応える（売り上げの上がる）チラシ作りの取り組みを進めてまいります。
弊社とお付き合い頂ければ、サービスの違いをきっと実感して頂けると信じております。

会長　宮　脇　一　美



日頃はアドバンクをご愛顧いただき厚く御礼申し上げます。
当社は新技術へのチャレンジ精神と、新制作ソフトの導入により「食品スーパーマーケット様のための印刷会社」として邁進してまいりました。
コラボレチラシ、AR サービスと食品スーパーの売上をどのように伸ばすのか、集客をどのようにあげられるかを考え、常に新しいサービスのご提供を考えております。
「アドバンク」は未来に向かってお客様（食品スーパーマーケット様）に安心され、喜ばれる印刷会社であることを、お約束致します。

代表取締役　渡　邉　　功

経営理念

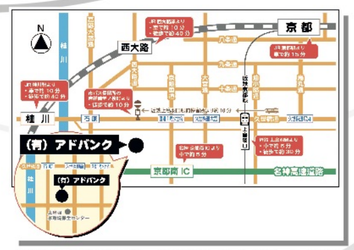
私たちは進化する技術の継承とおもてなしの心で、お客様と共に豊かな未来を創造します。

品質方針

1、常に最高の品質を目指します。
2、常にスピードを意識し行動します。
3、常にコストの削減に努めます。
4、常に自分の限界に挑戦します。
5、私たちはこれらを共有し、継続します。

会社情報

会社名　有限会社アドバンク
所在地　〒601-8363 京都市南区吉祥院嶋野間詰町 52 番地
TEL 075-694-1312　FAX 075-694-1313
E-mail: info@adbank.co.jp
資本金　300 万円
役　員　会　　長　宮　脇　一　美
代表取締役　渡　邉　　功
設　立　1999 年 6 月 3 日
取引銀行　京都銀行・日本政策金融公庫
滋賀銀行・京都中央信用金庫 他
従業員数　24 名（パート・派遣各 1 名含む）



京都市バス 84 系統　京都駅八条口アバンティ前発
葛野大路通　太秦天神川駅行き
吉祥寺堂ノ後町　下車　徒歩約 10 分

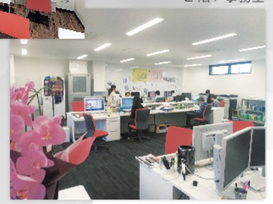
新社屋


南東面外観

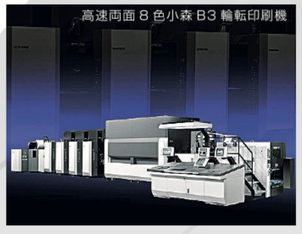

東面外観


南東面外観（夕景）

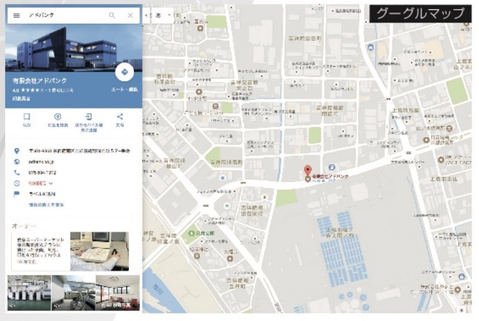

2 階 / ランチルーム


2 階 / 事務室


1 階 / 工場エリア


高速両面 8 色小森 B3 輪転印刷機

←グーグルマップ QR


グーグルマップ

会社沿革

2003年 ・バーコードチラシ製作ソフト開発。(ビジネスモデル特許取得)

2004年 ・地域印刷会社とのネットワークを開始。
・CTP 新機種に入替導入。

2005年 ・バーコードチラシネットワークシステムを開始。

2006年 ・2 月　オフセット両面 8 色 小森 B3 輪転高速印刷機を新規導入。

2007年 ・コラボレチラシ事業部を新設。
・コラボレ特許取得。

2013年 ・3 月　京都武田病院にて健診 (本社)　新河端病院にて健診 (製造)

2014年 ・3 月　京都武田病院にて健診 (本社)　新河端病院にて健診 (製造)
・5 月　コラボレ AR スタート
・6 月　バーコードチラシネットワークシステムリニューアルスタート
・8 月　産業競争力強化法の生産性向上設備等のうち生産ラインやオペレーションの改善計画に基づき、生産性の向上に特に資する設備であると経済産業大臣より認定。(B 類　生産性向上)
・9 月　平成 25 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金 1,000 万円獲得)

2015年 ・1 月　コラボレチラシリニューアルスタート(オープン)
・3 月　京都南病院にて健診 (本社)　新河端病院にて健診 (製造)
・6 月　CTP 新機種導入(Kodak Magnus Q400)
・9 月　平成 26 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金 1,000 万円獲得)

2016年 ・2 月　産業競争力強化法の生産性向上設備等のうち生産ラインやオペレーションの改善計画に基づき、生産性の向上に特に資する設備であると経済産業大臣より認定。(A 類 生産性向上)
・3 月　LED UV 装置導入(XP9-390-440LC(2 灯))
京都南病院にて健診 (本社)　新河端病院にて健診 (製造)
・6 月　平成 27 年度「攻めの IT 経営中小企業百選」選定

攻めのIT経営中小企業百選 http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/it_keiei/100sen.html

・8 月 24 日 (水)　講演会　全国ぶらざ協議会　テーマ『AR を活用したクロスメディア戦略』
・10 月　中小企業等経営強化法第 13 条第 1 項の規定に基づき認定。
・11 月 14 日 (月)〜16 日 (水) 展示会 中小企業新ものづくり・新サービス展 (大阪会場)
※平成 25 年・26 年ものづくり補助金獲得企業ビジネスマッチング展
・12 月　2016 年度 関西 IT 百撰 最優秀賞を受賞

http://www.it100sen.com/slct-top/result?nend=2016
2017 年 3 月 6 日「2016 年度関西 IT 百撰フォーラム」にて表彰式
(大阪国際会議場【グランキューブ大阪】)

2017年 ・2 月 23 日 (木)　講演会　全国ぶらざ協議会　テーマ『AR を活用した成功事例の紹介』
・3 月　平成 28 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金 1,000 万円獲得)
京都市企業立地促進制度補助金交付要綱第 6 条の規定に基づき補助対象事業として指定することを決定。
京都南病院にて健診

2017年 ・3 月 6 日 (月)　講演会　2016 関西 IT 百撰フォーラム (大阪国際会議場) 最優秀賞を受賞
テーマ『AR を活用したクロスメディア戦略』
・4 月　舞鶴市 企業版ふるさと納税「引き揚げの史実継承プロジェクト」寄付金 100 万円
http://m-hikiage-museum.jp
経営力向上計画については、中小企業等経営強化法案第 14 条第 1 項の規定に基づき認定
(B 類　生産性向上)
・5 月　油性インキ自動計量装置導入(芝橋 RW-1)
・6 月 20 日 (火) 講演会 盛和塾北大阪「IT 活用研究会」　テーマ『AR を活用した成功事例の紹介』
・7 月　京都放送 (KBS 放送)『京 BizX』のビジネタコーナーでアドバンクが紹介
https://www.youtube.com/watch?v=_phtMzmbMy4
・9 月　オスカー認定　https://www.astem.or.jp/smes/oscar/oscar_list/o201709

オスカー認定 KYOTO

・10 月 全国健康保険協会京都支部　京 (きょう) から取り組む健康事業宣言
サカタインクス (株) 本社にて記者発表会「短納期・コスト削減を実現するオフ輪 LED-UV 印刷」
※詳細については環境への取り組みページを参照
・10 月 18 日 (水)　講演会　大阪商工会議所第 1 回大商・ICT 活用新事業研究会
テーマ『ICT と AR の融合で新たな価値創造を目指す
〜印刷会社・スーパー・消費者の Win・Win・Win 関係の方策〜』

2018年 ・1 月　KODAK SONORA XJ　完全無処理プレートへ全面切替。(油性印刷と LED-UV 印刷対応)
※詳細については環境への取り組みページを参照
・2 月　新社屋完成




・2 月 1 日 (木)　講演会 京都オスカークラブ 第 30 回新春交流会 (リーガロイヤルホテル京都)
リレートークによる新会員紹介
テーマ『食品スーパー向けチラシに特化した企画印刷に加えて、コラボレ AR と組み合わせ利便性の高いサービス』
・2 月 17 日 (土)　講演会　ITC 近畿会セミナー (大阪市学習生活センター)
テーマ『AR を活用したクロスメディア戦略』
・2 月　健康経営優良法人 2018　認定　http://kenkokaigi-data.jp/company/
・3 月　オフセット両面 8 色 小森 B3 輪転高速印刷機を増設
中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の承認
医療法人 同仁会 (京都九条病院) にて健診
全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル (血管年齢測定・血圧測定)

会社沿革

2018年
- ・4月20日(金)　講演会　大和大学　政治経済学部　事業創造・承継論Ⅱの講演
  テーマ『事業創造・継承について』
- ・4月　舞鶴引揚記念館 30 周年オープニングセレモニー出席
- ・4月　経営力向上計画について中小企業等経営強化法第 14 条第 1 校項の
  規定に基づき認定 (A 類 生産性向上)
- ・4月　TDB TEIKOKU NEWS weekly 4月30日号に掲載
- ・6月　平成 29 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者 ものづくり商業
  サービス革新事業採択 (補助金 1,000 万円獲得)
- ・7月　BCP(事業継続計画) の策定
  弊社は人命の安全や、企業としての社会的責任を遂行するとともに、従業員の雇用を守り、
  お客様へサプライヤーとしての使命を果たすことを目標に、
  今後発生が予想される大震災や新型インフルエンザ等に 備えてまいります。
- ・8月　経済産業省　おもてなし規格認証 2018 取得
  SECURITY ACTION (2 つ星) 宣言







- ・10月 セコム AED 設置
- ・10月 セコム蓄電池設置(POWER YIILE3)
- ・10月17日(水)　AED 講習を受講
- ・10月 LED-UV インキ自動計量装置導入 (芝橋 RW-1S)
- ・11月　環境保護印刷推進協議会　輪転印刷ゴールドプラス取得

2019年
- ・1月　経済産業省　おもてなし規格認証 2018(金認証) 取得



- ・2月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する
  「健康経営優良法人 2019」に認定
  2018 年の「健康経営優良法人 2018」に続き、2 年連続の認定です。
- ・2月　医療法人 同仁会 (京都九条病院) にて健診
- ・2月　全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル
  (血管年齢測定・血圧測定)









- ・2月25日(月)　AED 講習を受講
- ・3月3日(日)　京都市南消防署長より自主防火事業所表彰を表彰







2019年
- ・3月9日(土)　講演会　摂南大学 寝屋川キャンパス 10 号館
  経営数理研究部門 応用データマイニング研究会
  テーマ『食品スーパー向け AR を活用したクロスメディア戦略』
- ・4月1日(月)　TEIKOKU NEWS weekly に掲載
- ・6月14日(金)　大和大学　政治経済学部
  事業創造・承継論Ⅱの講演　テーマ『事業創造・承継について』
- ・6月　SDGs への取組スタート
  2019 年 6 月 (20 期) CSR(環境報告書) を作成





- ・7月　関西 SDGs プラットフォームに賛同
- ・9月　経営力向上計画について中小企業等経営強化第 14 条第 1 項 の規定に基づき認定
  (A 類生産性向上)
- ・9月9日(月)　TEIKOKU NEWS weekly に掲載
- ・9月11日(水)　一般財団法人省エネルギーセンター主催の 令和元年度省エネ大賞西日本地区
  発表大会にて「優秀プレゼンテーション賞」を受賞







- ・10月　第 8 回 ウォーキングキャンペーン 10月1日～10月31日
- ・11月11日(月)　事業継続力強化計画については、中小企業等経営強化法
  第 50 条第 1 項の規定に基づき認定
- ・12月11日(水)　全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル
  (骨健康度測定器)



- ・12月23日(月)　2019 年度 省エネ大賞 省エネ事例部門 中小企業庁長官賞 受賞
  テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による 印刷工場の省エネルギー』

会社沿革

2020年

·1月18日(土)　大同生命 KENCO SUPPORT PROGRAM 秋のウォーキングキャンペーン
　　チーム対抗戦 プレミアムイベントに参加
·1月29日(水)　省エネ事例部門 中小企業庁長官賞 受賞
　　テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による 印刷工場の省エネルギー』








·2月　第9回 ウォーキングキャンペーン 2月1日～2月29日
·2月　医療法人 同仁会(京都九条病院)にて健診
·2月　省エネルギーに掲載
·2月13日(木)　エネチェンジBizに掲載
　　「印刷業界で環境をがんばっても売上に
　　ならない」は本当か？　アドバンクの挑戦
·2月17日(月)　TEIKOKU NEWS weeklyに掲載
·2月27日(木)　印刷新報に掲載
·2月28日(金)　AED講習を受講
·2月　経済産業省　おもてなし規格認証2020(金証)更新。







·3月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する
　　「健康経営優良法人2020」に認定
　　2018年·2019年に続き、
　　3年連続の認定です





·4月　断裁機「Horizon-480」制作部に導入
·5月　断裁機「Horizon-APC610」製造部に導入
·５月　省エネルギーに掲載


「Horizon-480」

「Horizon-APC610」

·5月　不織布マスク5,000枚
·6月　21期CSR(環境報告書)を作成





2020年

·6月　熱中症対策の為「TANITA 黒球式熱中症指数系 熱中アラーム」とポスターを設置
·7月　空気清浄機「うるおリッチ(22TKN)」を設置
·7月　大容量バッテリー「富士倉4.2Ah BA-155」を設置
·7月28日(火)　大和大学 政治経済学部　事業創造·承継論Ⅱの講演
　　テーマ「事業創造·承継について」
·7月30日(木)　レジリエンス認証を取得しました



レジリエンス認証
事業継続および社会貢献
認証·登録番号E0000069



·8月18日(火)　京都会議が運用管理する「ガイドライン推進宣言事業所ステッカー」が
　　交付されました
·8月28日(金)　関西電気保安協会が発行する「電気と保安2020年9·10月号No.499」に
　　掲載されました
·9月2日(水)　千葉県環境生活部循環型社会推進課主催の「印刷·製本業向け 省エネセミナー」で
　　リモート講演　テーマ「印刷·製本業における省エネ対策」
·9月　全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル(骨健康度測定器)
·9月　全印刷工連CSR認定制度 第30期ワンスター認定

CSR
P-00140



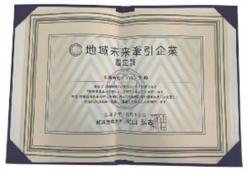
·10月　第10回 ウォーキングキャンペーン 10月1日～10月31日
·11月　CO2 濃度計を導入
·12月　京都府中小企業団体中央会ものづくり支援室の
　　電子版成果事例集に掲載





·12月　経済産業省「地域未来牽引企業」に選定

地域未来牽引企業

会社沿革

2021年

・1月27日(水)
令和２年度京都市輝く地域企業表彰を受賞しました。





・2月　第11回 ウォーキングキャンペーン 2月1日～2月28日
・3月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する
「健康経営優良法人2021 ブライト500」に認定
2018年から４年連続の認定です

2021 健康経営優良法人 Health and productivity ブライト500



・3月14日(日)
「京都市輝く地域企業表彰」が、京都新聞に掲載されました



・4月　災害用の非常食(全社員１日分)を備蓄しました
・4月　社内で新型コロナの抗体検査を行いました

・6月2日(水)　大和大学 政治経済学部事業創造・承継論Ⅱのリモート講演
テーマ「事業創造・承継について」
・6月　第12回 ウォーキングキャンペーン 6月1日～6月30日
・7月　自然災害リスクレポート
・水害ハザードマップ・地震ハザードマップ・地震発生時の対策
・7月　日本CSR協会の「SDGs成熟度評価基準」によってSDGs成熟度【評価レベル：★★】評価レベルと判定されました

ISO26000対応 SDGs follow-up and review JCSRA



2021年

・7月　経済産業省おもてなし規格認証(金認証)更新
・8月　22期CSR(環境報告書)パンフレットを作成
・8月　「京都SDGs私募債『未来にエール』
～次世代を担うこどもたちへ～」
・10月　パートナーシップ構築宣言に登録

パートナーシップ構築宣言





・10月　ウォーキングキャンペーン　10月4日(月)～10月31日(日)
・12月　大同生命 KENCO SUPPORT PROGRAM ウォーキングキャンペーン
チーム対抗戦 プレミアムイベントに参加

2022年

・1月　「スポーツエールカンパニー2022」オリジナル認定

SPORTS YELL COMPANY 2022

・2月　ウォーキングキャンペーン
2月1日(火)～2月28日(月)

・3月　令和３年度「産廃処理・3R等優良事業場認定制度」認定



・3月　「健康経営優良法人2022 ブライト500」認定
2018年より５年連続の認定です。
(ブライト500　２年連続認定)

2022 健康経営優良法人 Health and productivity ブライト500



・4月　きょうとSDGsネットワークに参加
・4月　カーボンオフセット証書授与

きょうとSDGsネットワーク



会社沿革

2022年

・6月　23期CSR(環境報告書)を作成しました

・6月　23期会社案内を作成しました

・6月29日(水)　大和大学 政治経済学部
事業創造・承継論Ⅱ　テーマ「事業承継について」

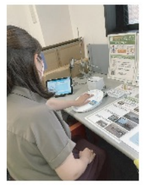
・6月30日(木)　経済産業省 おもてなし規格認証 2022(金認証)更新

・6月　ウォーキングキャンペーン
6月1日(水)～6月30日(木)　全国リーグ1位獲得



・7月29日(金)　レジリエンス認証を更新しました。

・8月29日(月)　社内で糖化度の測定を行いました。



・9月　アドバンクがVoice Reportにて掲載されました。



・9月　全印工連CSR認定制度 ツースター認定





・9月15日(木)　近畿経済産業局主催カーボンニュートラルを目指す中小企業のための省エネセミナー
明日から始める！省エネ対策
「新しいインク素材と乾燥技術により、
省エネとコスト削減を実現した印刷工場」



・10月　ウォーキングキャンペーン 10月1日(土)～10月31日(月)
チーム対抗ランキング1位獲得

・10月7日(金)　健康経営アドバイザー認定



・11月　11月14日号 TDB TEIKOKU NEWSに掲載

・11月　安心救急ネット京都通信 第43号





2023年

・1月　カーボンオフセット証書授与







・2月　環境推進工場登録証

・2月　持続可能な会社や社会の未来につながるVOC対策事例集



・3月　「健康経営優良法人2023ブライト500」認定
2018年より6年連続の認定です。
(ブライト500　3年連続認定)



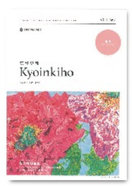
・3月　大同生命保険(株)主催の
「DAIDO KENCO AWARD2023」に認定



・4月　令和4年度「産廃処理・3R等優良事業場認定制度」認定
(2年連続認定)



・4月　京印季報 春号に掲載





主要設備

制作部門

・DTP用MAC 30台 /
レーザープリンター 2台

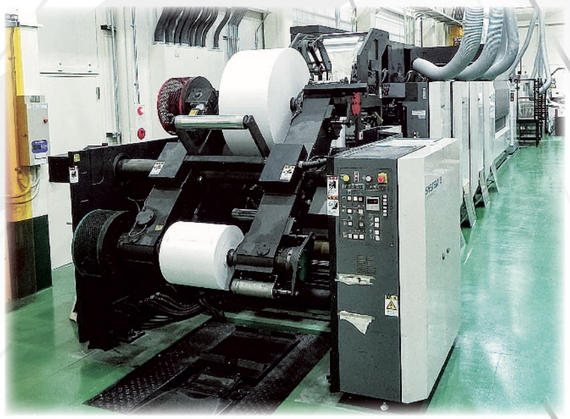


・2020年4月
断裁機「Horizon-480」導入



印刷部門

・高速両面8色小森B3輪転印刷機　2台



・2020年4月
断裁機「Horizon APC-610」導入



印刷品質を一定に保つため、諸条件に左右されない無現像のCTPを導入。
また、印刷の色表現に関するお客様のご要望にお応えできるよう、油性インキ自動計量装置を導入。
カラー印刷はもちろんのこと、単色印刷の色表現も拡充しました。
サンプル素材をスキャニング→自動解析し、CMYK+3色のインキ配合により様々な色表現を可能にしています。
食品スーパー様の単色印刷における他店舗との差別化のご要望など、細かいニーズにもお応えいたします。

印刷部門


TRENDSETTER Q400　1台


CTP（KODAK Magnus Q400）　1台


油性インキ自動計量装置（芝橋 RW-1）　1台


LED-UVインキ自動計量装置（芝橋 RW-1S）　1台



湿し水ろ過装置 スーパーピュアネスクリーン（PC-500D）1台

オフセット輪転機（24時間稼働）

- クリーンで安定した湿し水
- 生産性の向上と印刷機停止時間の削減
- 湿し水費用（新液交換）の削減
- 産業廃棄物排出量の削減（環境対策）
- 過剰乳化防止（印刷品質）
- 洗浄効果に維持


BEFORE


AFTER

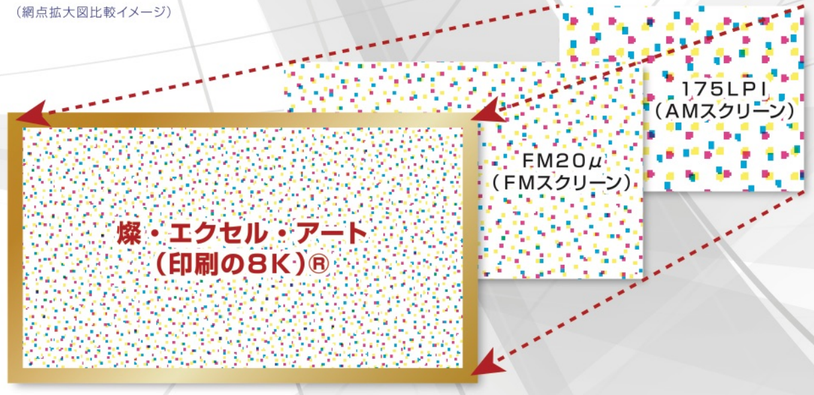
８Ｋ印刷への挑戦（１０００線）

ポイント❶ **彩度の高い表現**が必要な印刷に最適です！

ポイント❷ **従来の約 33 倍**の微細な網点のため、**細部の精細な表現**が可能になりました！

ポイント❸ 燦・エクセル・アート（印刷の８Ｋ）® は、**商標登録**されたサンエムカラー独自の技術です。

（網点拡大図比較イメージ）

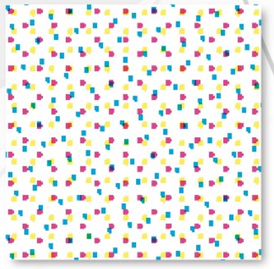


網点拡大図の比較イメージ

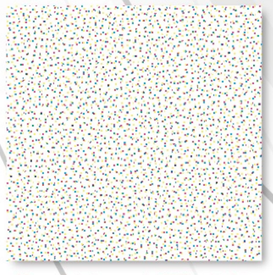
※１０倍拡大図

従来（175LPI）の**約33倍**の精密さ

＜当社比＞



175LPI（AMスクリーン）



燦・エクセル・アート（印刷の8K）®

【8K印刷に関して】
本作品集は、画像本来の彩度と精密さを再現するために、新しく開発された超高精細印刷方式《 燦・エクセル・アート（印刷の８Ｋ）®》で印刷されました。一般の印刷方法ではなく超微細な点描方式のため色鮮やかで彩度もあり、従来の３３倍の精密さを持ち、細部がクリアに表現されています。

175線



1000線(8K印刷)



【グロスニス】 協賛企業:(株)サンエムカラー





【4色+金刷】 協賛企業:(株)サンエムカラー





【4色+銀刷】 協賛企業:(株)サンエムカラー





【4色+LCホログラム63】 協賛企業:大建加工（株）





【4色+空押加工】 協賛企業:大建加工（株）

８Ｋ技術の紹介

● 175線（AMスクリーン）



谷角靖　2018年カレンダー「大切な人と見たい風景　TWILIGHT」　©YASUSHI TANIKADO



©YASUSHI TANIKADO

● 1000線（8K印刷）





【８K印刷に関して】
本作品集は、画像本来の彩度と精密さを再現するために、新しく開発された超高精細印刷方式《 燦・エクセル・アート（印刷の８K）®》で印刷されました。一般の印刷方法ではなく超微細な点描方式のため色鮮やかで彩度もあり、従来の３３倍の精密さを持ち、細部がクリアに表現されています。

環境への取り組み

サカタインクス (株) 本社にて記者発表会
「短納期・コスト削減を実現するオフ輪 LED-UV 印刷」


印刷業界ニュース Pj web news printing journal

アドバンク、薄紙へのオフ輪LED-UV印刷の実運用が本格化
2017年10月16日

スーパーのチラシ印刷を専門とする（有）アドバンク（本社／京都市下京区、渡邉功社長）は、今年5月に実運用を開始した薄紙へのオフ輪LED-UV印刷が軌道に乗ったことから、10月13日にサカタインクス（株）東京本社において記者発表会を開催した。

記者発表会には渡邉社長ほか、AMS五 日本時代取締役のAJC（株）の契約社長、オフ輪用LED-UVインクをアドバンクに供給するサカタインクス（株）の執資以取締役オフセット事業部長、資材契係を供給するウエノ（株）の柳井淳取締役営業本部長が出席。

アドバンクは、約2年前に版改のB3オフ輪にAMS五のLED-UV装置を導入、出荷各社の協力を得ながら、82.8米で17kgの薄紙に、毎分600回転のLED-UV印刷が可能な生産性を維持しながらも、ひじわや紙やけ、インクへの影響など、オフ輪における問題を解決したこれまでにない画期的なオフ輪LED-UV印刷を成功させた。

左からウエノ・柳井取締役営業本部長、AJC・宮松社長、アドバンク・渡邉社長、サカタインクス・柳田執行役オフセット事業部長

B2換算で37kgの薄紙にLED-UV印刷

ひじわや紙やけ、インクの問題を解決

毎分600回転の生産性を維持

2017 年 10 月 16 日、印刷業界ニュース "Pj web news" に掲載されました。


印刷ジャーナル

薄紙へのオフ輪LED-UV印刷が本格化

アドバンク

ひじわや紙やけ、インクの問題を解決

毎分600回転の生産性を維持

B2換算で37kgの薄紙にLED-UV印刷


印刷界 2017.12月号 DECEMBER

特集 利点が多いオフ輪の完全無処理プレート

2017 年 12 月号に掲載されました。





持続可能な社会のために
Process Free
この印刷物は、プロセスフリーテクノロジーを採用しています。
印刷工程から現像処理をなくし、化学薬品や水を使うことなく、
環境にやさしい持続可能な社会の実現を目指しています。

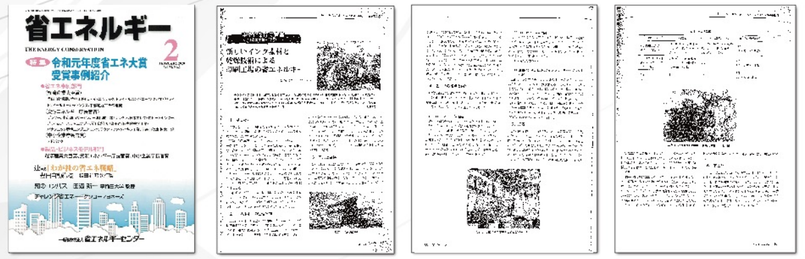
環境保護印刷推進協議会　輪転印刷ゴールドプラス取得


E3PA
環境保護印刷登録証
Sustainability


環境報告書 CSR Corporate Social Responsibility & SDGs

2019 年 6 月　SDGs への取組スタート
2019年6月（20期）CSR作成
2020年6月（21期）CSR作成
2021年6月（22期）CSR作成
2022年6月（23期）CSR作成
2023年6月（24期）CSR作成

省エネルギーに掲載されました。



◆植物油インキの使用（油性印刷）

「植物油インキ」とは

植物油インク (Vegetable Oil Ink) は、大豆油やなたね油などの食用油のほか、亜麻仁油や桐油などの非食用油を含めた植物油全般を原料とするインキです。植物油インキは石油系のインキと異なり、VOC（揮発性有機化合物）を削減し大気汚染を抑制するだけでなく、ゴミとして埋め立てられた際にも地中でそのほとんどが分解されるため、環境に優しいインキです。

VEGETABLE OIL INK

ベジタブルオイルインクマーク

◆LED-UV インキの使用（LED 印刷）

「LED-UV インキ」とは

LED-UV インキは、LED から出る紫外線で光化学反応を起こし、液状から個体へ秒単位で硬化し、皮膜形成を行うインキです。インキの主成分は、光重合性樹脂、光重合開始剤、着色料および助剤で、原則として有機溶剤は含みません。また、弊社の LED-UV インキは環境に優しい「VOC FREE インキ」でもあります。VOC（Volatile Organic Compounds）とは揮発性有機化合物のことで、大気汚染の原因や土壌汚染や地下水汚染を招く有害物質です。弊社はこれらの有害物質を排出しない LED-UV インキを使用しています。

※弊社の VOC FREE マークは
アメリカ合衆国環境保護庁 (EPA) の
定義に準じております。

VOC FREE

VOC フリーマーク

2022 年 3 月　令和 3 年度「産廃処理・3R 等優良事業場認定制度」の認定
2022 年 9 月　ツースター認定
2023 年 2 月　環境推進工場認定
2023 年 4 月　令和 4 年度「産廃処理・3R 等優良事業場認定制度」認定 (2 年連続認定)

環境推進工場
本社・工場t-185


環境推進工場登録証

CSR
P-00140


CSR
Certificate of CSR


認定証

カーボンオフセット カーボンフットプリント

Carbon Offset
Carbon Footprint

CO_2排出量の「見える化」と「その削減」の主体的な取り組みが求められています。
地球温暖化防止・低炭素社会実現のための貢献活動を支援いたします。



印刷物製造時に排出されるCO_2を実質ゼロに

日本WPAでは、CO_2排出量の「**見える化**」と「**その削減**」について2つの方法をご提案いたします。
「**カーボンオフセット**」印刷物製造時に排出されるCO_2算出し、
環境関連事業のクレジット（排出権）で相殺します。
「**カーボンフットプリント**」印刷物製造時に排出されるCO_2算出・可視化し、
事業者が更なる排出量削減の取り組みを推進します。
この取り組みは、環境省・農林水産省・経済産業省など国が認証する制度に基づくものです。

Carbon Offset
カーボンオフセット
炭素の打ち消し

Carbon Footprint
カーボンフットプリント
炭素の足跡

CO_2排出量の算出（CO_2の「見える化」）

CO_2排出量の算出は、LCA（ライフサイクルアセスメント）によりおこないます。

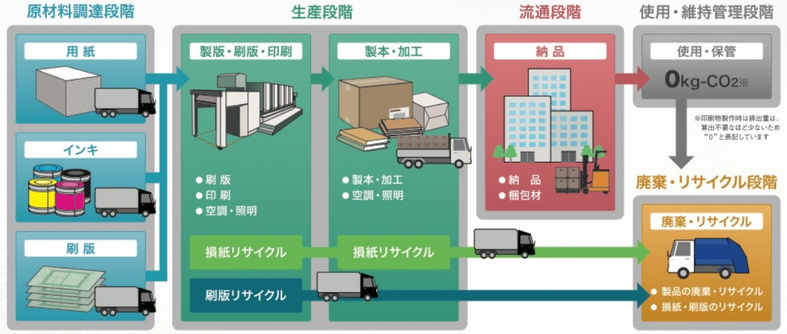
印刷物を含む多くの製品には、原料の調達から廃棄（再生）にわたるまで、様々なライフサイクルがあります。CO_2排出量の算出では、製品のライフサイクルを「原材料調達」、「生産」、「流通」、「使用・維持管理」、「廃棄・リサイクル」の５段階に分け、それぞれの段階ごとにCO_2排出量を分析し測定します。これをライフサイクルアセスメント（LCA）と呼び、CO_2排出量は、材料や電気等の使用量（１次データ）に、CO_2排出原単位（２次データ）を掛けることで算出します。

印刷サービスCO_2排出量算定ソフトウェア "PGG® CLOUD"　®Printing Goes Green



利活用目的	マーケティングツールとしての利用（見せる化） 資材調達・生産工程の改善に活用（見える化）
運用実績	日本国内：日本WPAの会員企業にて運用中 海外：タイ王国・マレーシアにおいて複数社による運用開始
ソフトウエアの特長	クラウドによるWEBアクセスをベースとし、場所やPCを限定することなくアクセス可能。CO_2排出原単位はLCAフォーラムのデータベースを参照（別途会員登録が必要）
算定手法の特長	3つの方式から選択が可能 積上方式による算定 按分方式による算定 ハイブリッド方式による算定

マーケティングツールとしての利用（見せる化）



カーボンオフセットの紹介

Carbon Offset＝炭素の打ち消し

CO_2の排出量削減努力の結果、削減できなかった分について、他の場所での削減分で相殺するという考え方です。

算出したCO_2排出量を国内クレジットでカーボンオフセット

算出したCO_2排出量の検証を受け、同等量のCO_2排出権を購入、相殺することで、印刷物制作で発生した全ての排出量を確実かつすぐに削減することもできます。それがカーボンオフセットです。

日本WPAのカーボンオフセット事業開始当初からの総CO_2削減量はすでに6,000トンに及んでいます。

複数のカーボンオフセットクレジットを選択できます。

排出削減型

被災地復興支援クレジットで復興支援に貢献
地産地消クレジットで地域社会へ貢献

CARBON FREE CONSULTING

森林吸収型

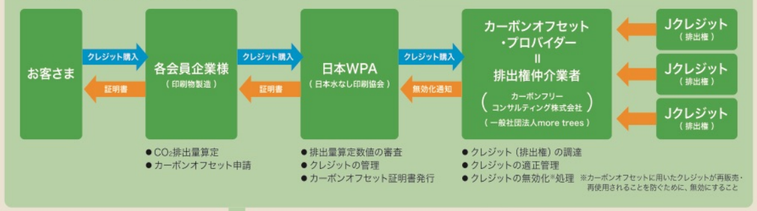
森林保全団体more trees（モア・トゥリーズ）による
森林由来のクレジットで森林保全・気候変動対策に貢献

いくら削減努力を行っても、
私たちが製造する印刷物においても **CO_2は排出されてしまう...**



カーボンオフセットを活用し「CO_2ゼロ」へと埋め合わせ

カーボンオフセットのプロセス



印刷物への表示

私たちの印刷物は、環境推進工場で製造されます。
右記のように、カーボンオフセットした証明するロゴマークになります。
皆さまの印刷物に表示できます。

CO2 ZERO PRINT

カーボンオフセット
この印刷物は、環境省等が運用する「J-クレジット制度」を活用しており、国内のCO2削減事業を支援しています。

Waterless Printing Association®

一般社団法人日本WPAのホームページはこちら
https://www.waterless.jp/

社会貢献活動

舞鶴市長より感謝状を頂戴しました。
舞鶴市 企業版ふるさと納税「引き揚げの史実継承プロジェクト」に 100 万円寄附したことによるものです。





舞鶴引揚記念館　http://m-hikiage-museum.jp



感謝状

有限会社 アドバンク
代表取締役 渡邉 功 様

あなたは本市の「引き揚げの史実継承プロジェクト」に深い理解を寄せられ企業版ふるさと納税として多額の金員を寄附されましたことに深く感謝の意を表します

平成二十九年十月二十四日

舞鶴市長 多々見良三



2018 年 4 月 24 日　舞鶴引揚記念館 30 周年オープニングセレモニー









平成 31 年南消防署「消防記念日」表彰式において、京都市南消防署長より『自主防火事業所表彰』をいただくことができました。





表彰状

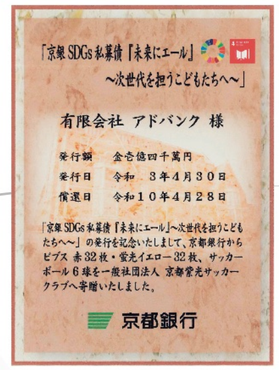
有限会社 アドバンク 様

貴事業所は防火の重要性をよく認識され常に防火管理の充実と自衛消防体制の強化に努められました
この功績は誠に大きく他の模範でありますのでここに表彰します

京都市南消防署長 藤 哲典

◆工場周辺の歩道清掃などの環境美化活動に取り組んでいます。





「京都 SDGs 私募債『未来にエール』
～次世代を担うこどもたちへ～」

有限会社 アドバンク 様

発行額　金壱億四千萬円
発行日　令和 3年4月30日
償還日　令和10年4月28日

「京都 SDGs 私募債『未来にエール』～次世代を担うこどもたちへ～」の発行を記念いたしまして、京都銀行からビブス 赤 32 枚・蛍光イエロー 32 枚、サッカーボール 6 球を一般社団法人 京都紫光サッカークラブへ寄贈いたしました。

京都銀行

2021 年 8 月
京都 SDGs 私募債『未来にエール』 ～次世代を担うこどもたちへ～

2022 年 4 月　カーボンオフセット証書授与

2023 年 1 月　カーボンオフセット証書授与





働き方改革

◆健康経営

2013年～　従業員は毎年全員、健康診断を受けています。

2017年 10月　全国健康保険協会京都支部　京(きょう)から取り組む健康事業所宣言
2018年 4月　京(きょう)から取り組む健康事業所宣言 更新


京から取り組む
健康事業所宣言 宣言証

2018年2月　健康経営優良法人2018 認定
2019年2月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2019」に認定されました。
2020年2月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2020」に認定されました。
2021年3月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2021 ブライト500」に認定されました。
2022年3月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2022 ブライト500」に認定されました。
2023年3月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2023 ブライト500」に認定されました。
※2018年より6年連続の認定です。
(ブライト500　3年連続認定)


健康経営優良法人 2022 認定証

2018年 3月・2019年2月
全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル
・血管年齢測定・血圧測定


血圧測定


血管年齢測定


血管年齢測定アンケート

2019年12月・2020年9月　骨健康度測定
2018年　3月・7月・10月
2019年　2月・6月・10月
2020年　2月・10月
2021年　2月・6月・10月
2022年　2月・6月・10月
2023年　2月
ウォーキングキャンペーン参加
※ウォーキングキャンペーンとは、大同生命様が提供する、
「KENCO SUPPORT PROGRAM」の一環で、健康増進に取り組む一大イベントです。


ウォーキング
キャンペーン
パンフレット


ウォーキングキャンペーン
企業内ランキング

2022年 11月
TEIKOKU NEWS weekly 11月14日号に、弊社が健康経営優良法人2022に選定され、5年連続(ブライト500 2年連続)の受賞となったことが掲載されました。





TEIKOKU NEWS weekly 11月14日号

2022年 1月　「スポーツエールカンパニー2022」オリジナル認定

2022年 10月7日
健康経営アドバイザー認定







◆BCP(事業継続計画)

2018 年 7 月　BCP(事業継続計画)の策定
弊社は人命の安全や、企業としての社会的責任を遂行するとともに、従業員の雇用を守り、お客様へサプライヤーとしての使命を果たすことを目標に、今後発生が予想される大震災や新型インフルエンザ等に備えてまいります。

2018 年 10 月　セコム蓄電池設置(POWER YIILE3)
※突発生する災害や停電時に安全性の高い蓄電池を設置致しました。
情報収集や通信手段の確保に必要となるテレビやパソコン、スマートフォンなどに電力を供給できる蓄電池です。


セコム蓄電池

2019 年 1 月　大同生命保険様より帰宅困難者対策 5 点セットを従業員の人数分頂戴しました。

2019 年 11 月 11 日 (月)　事業継続力強化計画については、中小企業等経営強化法第 50 条第 1 項の規定に基づき認定
2020 年 5 月 不織布マスク 5,000 枚を備蓄しました。
2020 年 6 月 16 日 (火)　TANITA「黒球式熱中症指数計 熱中アラーム」の設置とポスターを設置しました。
2020 年 7 月 2 日 (木)　空気清浄機「うるおいリッチ (22TKN)」を設置しました。
2020 年 7 月 22 日 (水)　富士倉 4.2Ah 大容量モバイルバッテリー「BA-155」を設置しました。
2020 年 8 月 18 日 (火)　京都会議が運用管理する「ガイドライン推進事業所ステッカー」が交付されました。
2020 年 11 月　CO2 の濃度計を導入しました。
2021 年 4 月　災害用の非常食(全社員 1 日分)を備蓄しました。
2021 年 4 月　新型コロナウイルス抗体検査(社員全員)
2021 年 7 月　自然災害リスクレポートを作成しました。
2022 年 7 月　抗原検査ペン 30 本を備蓄しました。

◆AED

2018 年 10 月　セコム AED 設置
※「セコム AED パッケージサービス」という、AED のレンタルサービスを利用し、
弊社の制作部に AED を設置しています。
従業員の命を救う
『その時への備え』が、安心に繋がります。
2018 年 10 月 17 日 (水)
2019 年 2 月 25 日 (月)
2020 年 2 月 28 日 (金)
京都市消防局による
AED 講習を受講しました。


AED 講習の様子


AED 講習の様子

◆社内ドリンク無償化

本社移転に伴い、ドリンクの自動販売機が設置されました。
いつでも社員誰でも無償で飲むことができます。
(2018 年 2 月より実施して継続中です)


社内無償自動販売機

受賞歴

2016年 6月受賞

経済産業省より、攻めの分野でのITの効果的な活用に積極的に取り組み、成果を上げている中小企業をベストプラクティスとして選定する、「攻めのIT経営中小企業百選」に選ばれました。







2016
関西IT百撰受賞

NPO法人IT百撰アドバイザーにより、関西地域において、ITを活用し、優れた業績をあげている中堅・中小企業として『関西IT百撰最優秀賞』を受賞しました。



オスカー認定
2017年 9月受賞

京都高度技術研究所より、次代の京都経済を担う企業の成長・発展を支援する優れた事業計画により積極的に経営革新に取り組む企業として「オスカー認定」されました。



京都府
2018年 2月受賞

中小企業等経営強化法に
基づく経営革新計画の承認



2020年 1月受賞

2019年度 省エネ大賞 省エネ事例部門
中小企業庁長官賞受賞(小集団活動分野)
テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による印刷工場の省エネルギー』



地域未来牽引企業
2020年12月選定

経済産業省で、2017年度から地域経済の中心的な担い手となる企業や団体を、「地域未来牽引企業」として選定されていましたが、10月13日に新たに地域未来牽引企業として1,060社が追加選定されました。





京都市
輝く地域
企業表彰
2021年 3月認定

令和2年度京都市輝く地域企業表彰を受賞しました。




2023
健康経営優良法人
Health and productivity
ブライト500
2023年 3月認定

健康経営優良法人認定

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。
2018年から6年の認定、ブライト500は3年連続の認定です。



2F 制作部

作業の多能工化を進め、各人がどのポジションでもこなす事により、繁忙期のピークカットやシフト勤務を実現。





シフト勤務導入により様々な働き方をサポート。
24時間稼働を実現。

経理部



クラウドシステムの
会計処理を導入。

営業部

お客様のご要望にお応えできるよう、豊富な経験の営業マンが、担当地域/店舗ごとにご訪問。





日々、アプリを連携してお客様の
情報交換。
定期的な営業会議にてコンセンサスの
統一を計る。

1F 製造部

品質の向上・安定化、作業の効率化を両立させるよう最新の技術を導入し、お客様のご期待にお応え致します。
また、繁忙期の物量にも対応できるよう、交代制勤務を導入しています。













AR【拡張現実】プロモーションツール を活用したクロスメディア戦略のご案内

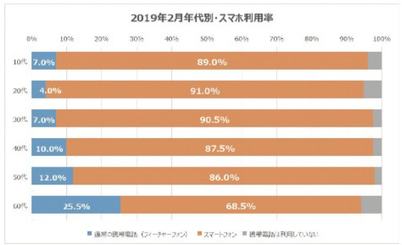


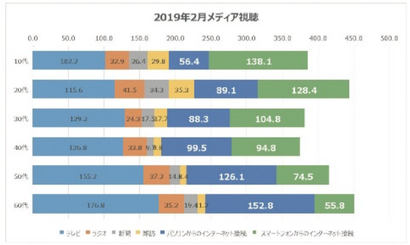
アナログとデジタルの
（折込チラシ）
（コラボレチラシ）
KORABORE
融合



スマートフォンの普及率

・2016年度のスマートフォンの国内出荷台数は3,013万台（前年比3.3%増）
　スマートフォン年間出荷台数が初めて3,000万台を突破
　2016年度の携帯電話の国内総出荷台数3,648万台のうち82.5%を占める
・フィーチャーフォン出荷台数は前年度比14.4%減の635万台で、過去最低を更新
・スマートフォン契約数は2016年3月末時点で7,715万件、2018年度末に1億件を突破
・2016年度のスマートフォンの国内シェア（メーカー別）は
　Apple 54.1%、 ソニー15.3%、 シャープ8.1%、富士通5/5%





ARアプリ展開の狙い

サービスとして

★新商品リリース情報をうけとる
★イベント情報をうけとる
★取り扱い店舗の確認
　・お店へ電話をかける
　・お店へ行く
　（今いる場所から選択した店舗へナビゲーション）
★サービスホームページへシームレスなリンク
　・通販ページへいく
　・予約ページへいく
　・資料請求ページへいく
★その他
　・クーポン取得
　・SNS連携

戦略として

★アプリユーザ拡大による新たな販促チャネル
★プッシュ配信による販促企画の周知拡散
★GPSを活用したエリアマーケティング
★販売店舗への誘引
★WEBサイトとのシームレスなアクセス解析
★WEBサイトへの誘引
★アクセス解析によるコンバージョン率（CV）の向上
★アクセス解析による様々なモニタリング
⇒PDCA

媒体別訴求ポイントと得られるメリット

媒体資料の訴求ポイント

紙メディア
・配布エリアとカバー率
・配布数と方法
・認知度と読者層
・活用のされ方、読者の声

WEBメディア
・PV(ページビュー)／UB(ユニークブラウザ)
・会員数
・認知度

今後おさえておきたい訴求ポイント

スマホアプリの展開
・アプリダウンロード数
・起動場所
・プッシュ配信開封率
・コンバージョン率（CV）

広告主が得られるメリット

・他の印刷物での再利用
　→1つのマーカーをいろいろな印刷物に載せることで、コンテンツの再利用ができます。
・独自アプリへの発展
　→独自アプリにすることで、ユーザーの囲い込みができます。
・プッシュ配信による継続的なアプローチ
　→非アクティブなユーザーにも情報を通知することができます。
・PDCAによるパフォーマンスチューニング
　→計画・実行・評価・改善を行うことでパフォーマンスを向上します。

ARの活用アイデア SNSとの連携

SNSとの連携

ARはSNSとの親和性があります。
例えば、雑誌にARが埋め込まれてた場合。
ARを体験したユーザーが、その画面を
FacebookやTwitterなどのSNSに投稿。
すると、それを見たユーザーが「自分も体験してみたい」
と思い、雑誌を購入する。
SNSと連携させることで、その拡散性を利用して
コンバージョン率を向上させることができます。





ARコンテンツ機能

紙などに印刷されたマーカーに反応するタイプと、GPSの位置情報に紐付けられたコンテンツを展開するタイプの両方の活用が可能です。



取り扱えるオブジェクト他システムとの連携

・3Dモデル
・動画
・静止画
・音声
・ナビゲーションアプリとの連携
・電話機能との連携
・SNSとの連携
・アクセス解析との連携・拡散

条件に応じてコンテンツを展開することも可能です。

・日時・地域・天気・在庫情報など…
例）店舗で管理されている在庫情報を参照し、設定した個数より少なくなったら数量限定のセールを発動。
　プライスカードにかざせば、残り本数と割引価格が表示され、売れるたび在庫情報と連携してセールを実施する。
例）不動産間取図にマーカーをつけ、部屋内部の動画をみせることで、部屋の成約率が向上
例）折込チラシに二重価格表示。AR会員のみの特典



コンバージョン率を向上させる機能

プッシュ配信

いつでも、送りたい時に、送りたいだけ、無料で送れる。
・新商品リリース情報
・イベントの案内
　→店舗・会場までの道案内
・セールのご案内
　→GPSを活用し、実施店舗単位で発信可能

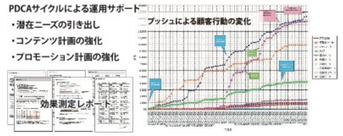


活用例）
プッシュ通知からナビゲーションへ
iPhone

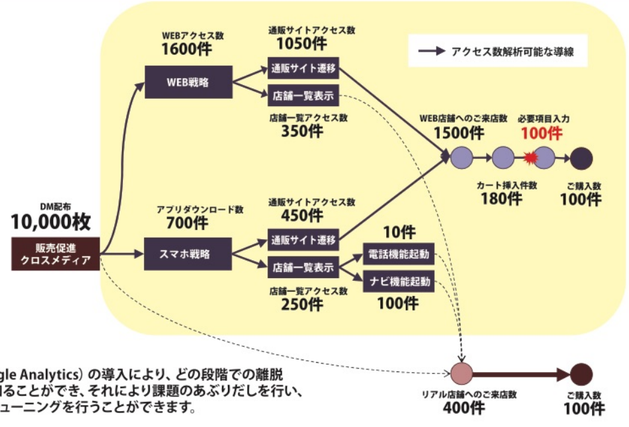
アクセス解析

閲覧数の把握だけでなく、どの地域でどのコンテンツが多く閲覧されたかなど、様々な角度から企画を分析いたします。





課題のあぶりだし及びPDCAによるパフォーマンスチューニング



アクセス解析（Google Analytics）の導入により、どの段階での離脱率が高いかなどを知ることができ、それにより課題のあぶりだしを行い、パフォーマンスのチューニングを行うことができます。

アプリのインストール

アプリトップページのボタンを押して読込んでください。

店舗用QRコード読込み

コラボレアプリ専用QRコードです

アプリ紹介_営業支援

とっても簡単 お得なスマートフォンアプリ“コラボレAR”をスマートフォンに入れよう！

KORABORE

手順通りにすれば簡単にスマホにアプリを入れる事ができるヨ！



★iPhone をお使いの方は…

※タップ=画面を指で1回タッチすることです。
iOS 8.1.2の場合

“コラボレ”と入力する



仕様は予告無く変更される場合があります。

★Android 携帯をお使いの方は…

※タップ=画面を指で1回タッチすることです。

“コラボレ”と入力する



仕様は予告無く変更される場合があります。

アプリの詳細



※仕様は予告なく変更される場合があります。

- 本アプリの概要/詳細を掲載
- 本アプリのオプション機能一覧を掲載
- 本アプリの御見積書を掲載
- 本アプリの活用事例を掲載
- プレゼント通知アイコン
- 「AR機能」切替えボタン ※ARマーカーを読み込む際に使用します。
- 「ビュー」モード切替えボタン ※QRコードを読み込む際に使用します。
- 本アプリの紹介動画へのリンク
- 友達紹介ボタン
- スロット機能 ※次ページ参照

アプリの詳細 / スタンプ (スロット複合型)



「ビュー」モードを起動

※1日1回限りのサービスとなります。





任意のスタンプ数を任意の確率で設定できます。
出た数字がスタンプ帳に追加されます。



スタンプ機能の替わりに『ご来店ポイント』を使用する事ができます。
ご来店いただき、店舗に据え置いた「QRコード」を「ビュー」でかざすだけでポイントが加算されいく「ご来店ポイント」機能としても使用できます。
「マーカー」を店舗にフリーで設置する事で、お客様の来店機会を増やし購買に継がる事が期待できます。
※『スタンプ機能』と『ご来店ポイント』は併用できません。

アプリの詳細 / スロット



アプリ活用事例



主なオプション機能　AR 機能



主なオプション機能　AR 機能 /GPS 機能



主なオプション機能　プッシュ通知機能



下のQRコードは、一般的なスマホのQRコードスキャナーアプリで読み込んでください。

ユーザー名/パスワード共
korabore-app
でログインすることで本アプリに
プッシュ通知を飛ばす事ができます。

このQRコードはWEBページのアドレスを読み込ませるものです。
※コラボレアプリのカメラモードでは読み込めません。

主なオプション機能　友達紹介 / 各種リンク設定



主なオプション機能　チラシ・フライヤーなどの配信



主なオプション機能　スタンプ帳 / 取得



主なオプション機能　スタンプ帳 / 削除





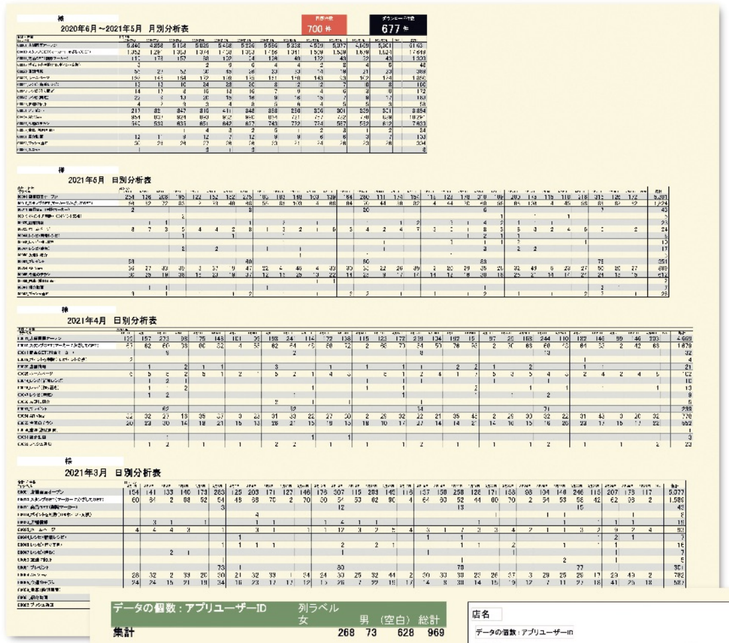
主なオプション機能　ご来店ポイント



主なオプション機能　プレゼント機能



分析例


2020年6月～2021年5月 月別分析表

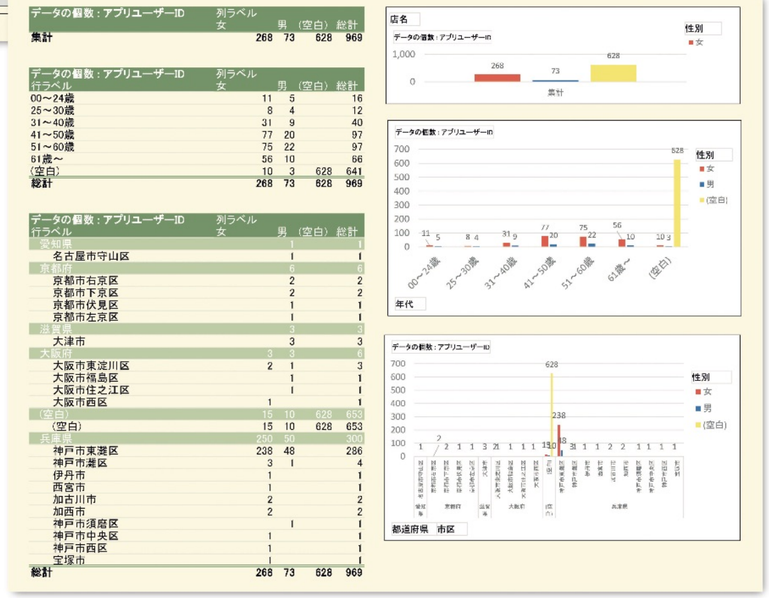
700 件

677 %

2021年6月 日別分析表

2021年4月 日別分析表

2021年3月 日別分析表

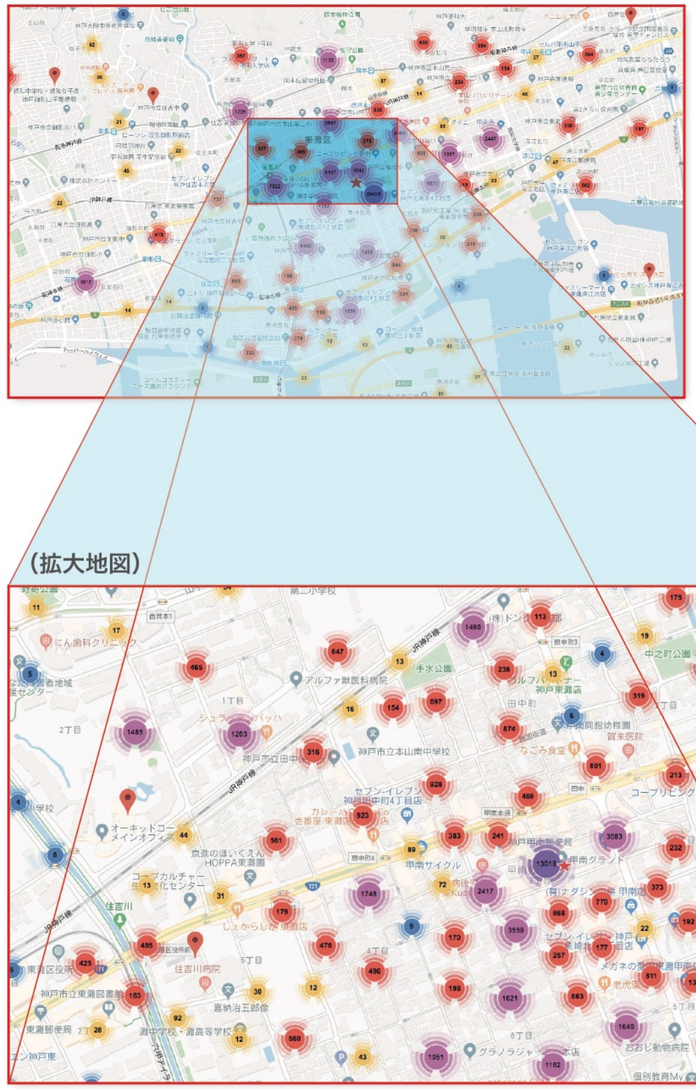


データの個数：アプリユーザーID	列ラベル			
	女	男	(空白)	総計
集計	268	73	628	969

データの個数：アプリユーザーID	列ラベル			
行ラベル	女	男	(空白)	総計
00～24歳	11	5		16
25～30歳	8	4		12
31～40歳	31	9		40
41～50歳	77	20		97
51～60歳	75	22		97
61歳～	56	10		66
(空白)	10	3	628	641
総計	268	73	628	969

データの個数：アプリユーザーID	列ラベル			
行ラベル	女	男	(空白)	総計
愛知県		1		1
名古屋市守山区		1		1
京都府		6		6
京都市右京区		2		2
京都市下京区		2		2
京都市伏見区		1		1
京都市左京区		1		1
滋賀県		3		3
大津市		3		3
大阪府	3	3		6
大阪市東淀川区	2	1		3
大阪市福島区		1		1
大阪市住之江区		1		1
大阪市西区	1			1
(空白)	15	10	628	653
(空白)	15	10	628	653
兵庫県	250	50		300
神戸市東灘区	238	48		286
神戸市灘区	3	1		4
伊丹市	1			1
西宮市	1			1
加古川市	2			2
加西市	2			2
神戸市須磨区		1		1
神戸市中央区	1			1
神戸市西区	1			1
宝塚市	1			1
総計	268	73	628	969

（広域地図）



（拡大地図）

アプリ活用事例

●社内ツール(営業支援ツール)として
【アプリ名】ゴラボラ

【特徴】GPS(位置情報)を利用した管理機能

営業支援ツールとしてのアプリ活用事例。
営業部員が訪問先で、ボタンをタップするだけ。
訪問先の位置情報範囲内での動作時のみ、
サーバーに訪問履歴がカウントされる。



カテゴリ別に
営業人員登録可能

営業訪問先にて
ボタンをタップ

●スーパーマーケットの情報発信ツール
【アプリ名】コラボレ

【特徴】チラシ掲載、プッシュ通知でのダイレクトアプローチ
ARカメラ、プレゼントやスタンプ機能など



運営からのプッシュ通知

お店からの特売情報プッシュ通知

アプリ活用事例

●人気のパン屋さん専門のアプリ
【アプリ名】ぱんでり

【特徴】大好きなパン屋情報がぜ〜んぶ入っています。
お気に入り店をチョイスしておくと新作情報や
パンの焼き上がり時間など様々な情報が
リアルタイムにプッシュ通知で届きます。

お気に入りの店舗を登録



お店からの最新情報プッシュ通知

●子供服・子供用品なら、ブランド子供服のリユース（リサイクル）商品を扱うショップ
【アプリ名】マムズマート

【特徴】子供服、子供用品のリサイクル商品を中心に、
アウトレット商品やインポートアイテムを販売



運営からのプッシュ通知　最新情報プッシュ通知

アドバンク AR パッケージプラン一覧

	お試しプラン	スタンダードプラン	スペシャルプラン
アプリ	（アドバンク専用アプリ）	オリジナル（貴社専用アプリ）	オリジナル（貴社専用アプリ）
価格	¥25,000-/月	¥70,000-/月 ※最低１年契約とします	¥4,980,000- ※フルオプション込
公開までの制作期間	1ヶ月	2.5ヶ月	3ヶ月
コンテンツ容量（推奨）	CM動画（2メガバイトまたは15秒程度）2本	CM動画（2メガバイトまたは15秒程度）5本	貴社専用サーバーで運用
指定番号コール	○	○	○
指定URL遷移	○	○	○
指定住所MAP連携	○	○	○
アクセス解析	○	○	○
スクリーンショット	○	○	○
SNS投稿	○	○	○
プッシュ通知	○	○	○
その他、追加オプション（3Dなど） （別途お見積りとなります）	○	○	○
ランニングコスト/月	0円	10,000円/月	42,000円/月
インターフェイスデザイン	支給（弊社の場合は別途）	支給（弊社の場合は別途）	支給（弊社の場合は別途）

※5Gバージョンアップ費用は含まれておりません　※消費税は含まれておりません

御見積金額

御見積金額

アプリ一式
フルオプション搭載価格

498(税別)万円

右記は別途費用お客様負担となります。

- 営業支援費 ……42,000円/月
- レンタルサーバー料（要動作環境確認）
  例）ロリポップ/チカッパプランなど ……500円/月～程度
- アップルライセンス料 ……11,000円/年
- Google Playライセンス料 ……35ドル/初回
- インターネット回線費/プロバイダ料金
  ……お客様にて要環境準備

※販売実績：京都、名古屋、兵庫、滋賀、静岡