

AD BANK® アナログとデジタルの融合

常に時流に乗り、さらに、さらに、上を行くサービスを

2018年6月 第1版発行
2020年6月 第2版発行
2021年6月 第3版発行
2022年6月 第4版発行
2023年6月 第5版発行
2024年6月 第6版発行



AD BANK® Company Information

アドバンク会社概要
since 1999

ご挨拶

食品スーパー・マーケット様の新聞折込チラシに特化した企画、制作、印刷会社として京都を中心に大阪、奈良、兵庫、滋賀と近畿圏内で事業展開させて頂いております。「とにかくにも一生懸命」をモットーに、単なる「チラシ屋」の枠を超えて数々の提案をしてまいりました。今後も、爆発的な広告効果のある折込チラシと、インターネットをインフラとするパーソナルコンピュータや携帯電話などのデジタルメディアを融合させ、消費者のニーズに素早く応える(売り上げの上がる)チラシ作りの取り組みを進めてまいります。



会長 宮脇一美

日頃はアドバンクをご愛顧いただき厚く御礼申し上げます。
当社は新技術へのチャレンジ精神と、新制作ソフトの導入により「食品スーパー・マーケット様のための印刷会社」として邁進してまいりました。
コラボレチラシ、ARサービスと食品スーパーの売上をどのように伸ばすのか、集客をどのようにあげられるかを考え、常に新しいサービスのご提供を考えております。
「アドバンク」は未来に向かってお客様(食品スーパー・マーケット様)に安心され、喜ばれる印刷会社であることを、お約束致します。

代表取締役 渡邊 功

経営理念

私たちは進化する技術の継承とおもてなしの心で、お客様と共に豊かな未来を創造します。

品質方針

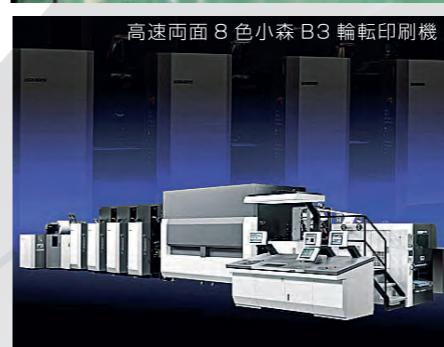
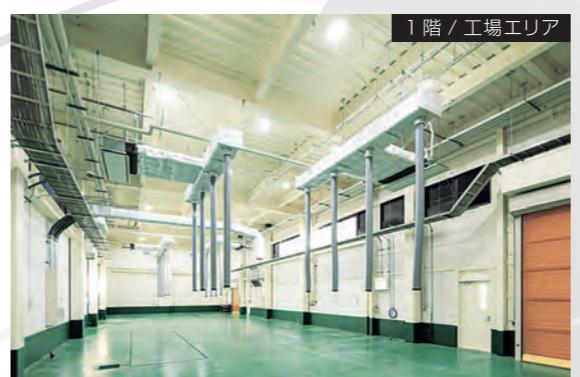
- 1、常に最高の品質を目指します。
- 2、常にスピードを意識し行動します。
- 3、常にコストの削減に努めます。
- 4、常に自分の限界に挑戦します。
- 5、私たちはこれらを共有し、継続します。

会社情報

会社名 有限会社アドバンク
 所在地 〒601-8363 京都市南区吉祥院嶋野間詰町52番地
 TEL 075-694-1312 FAX 075-694-1313
 E-mail: info@adbanks.co.jp
 資本金 300万円
 役員 会長 宮脇一美
 代表取締役 渡邊功
 設立 1999年6月3日
 取引銀行 京都銀行・日本政策金融公庫
 滋賀銀行・京都中央信用金庫他
 従業員数 24名(パート・派遣各7名含む)



京都市バス84系統 京都駅八条口アバント前発
 葛野大路通 太秦天神川駅行き
 吉祥寺堂ノ後町 下車 徒歩約10分

新社屋

会社沿革

- 2003年** バーコードチラシ製作ソフト開発。(ビジネスモデル特許取得)
- 2004年** 地域印刷会社とのネットワークを開始。
CTP 新機種に入替導入。
- 2005年** バーコードチラシネットワークシステムを開始。
- 2006年** 2月 オフセット両面 8色 小森 B3 輪転高速印刷機を新規導入。
- 2007年** コラボレチラシ事業部を新設。
コラボレ特許取得。
- 2013年** 3月 京都武田病院にて健診(本社) 新河端病院にて健診(製造)
- 2014年** 3月 京都武田病院にて健診(本社) 新河端病院にて健診(製造)
5月 コラボレ AR スタート
6月 バーコードチラシネットワークシステムリニューアルスタート
8月 産業競争力強化法の生産性向上設備等のうち生産ラインやオペレーションの改善計画に基づき、
生産性の向上に特に資する設備であると経済産業大臣より認定。(B類 生産性向上)
9月 平成25年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者
ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金1,000万円獲得)
- 2015年** 1月 コラボレチラシリニューアルスタート(オープン)
3月 京都南病院にて健診(本社) 新河端病院にて健診(製造)
6月 CTP 新機種導入(Kodak Magnus Q400)
9月 平成26年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者
ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金1,000万円獲得)
- 2016年** 2月 産業競争力強化法の生産性向上設備等のうち生産ラインやオペレーションの改善計画に基づき、
生産性の向上に特に資する設備であると経済産業大臣より認定。(A類 生産性向上)
3月 LED UV 装置導入(XP9-390-440LC(2灯))
京都南病院にて健診(本社) 新河端病院にて健診(製造)
6月 平成27年度「攻めのIT 経営中小企業百選」選定
- 2017年** 2月3日(木) 講演会 全国ぶらざ協議会 テーマ『ARを活用した成功事例の紹介』
3月 平成28年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業
採択(補助金1,000万円獲得)
京都市企業立地促進制度補助金交付要綱第6条の規定に基づき補助対象事業として指定する
ことを決定。
京都南病院にて健診



攻めのIT経営中小企業百選 http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/it_keiei/100sen.html

- 8月24日(水) 講演会 全国ぶらざ協議会 テーマ『ARを活用したクロスメディア戦略』
- 10月 中小企業等経営強化法第13条第1項の規定に基づき認定。
- 11月14日(月)~16日(水) 展示会 中小企業ものづくり・新サービス展(大阪会場)
※平成25年・26年ものづくり補助金獲得企業ビジネスマッチング展
- 12月 2016年度 関西IT百選 最優秀賞を受賞



http://www.it100sen.com/slct-top/result?nend=2016
2017年3月6日「2016年度関西IT百選フォーラム」にて表彰式

- (大阪国際会議場【グランキューブ大阪】)
- 2月23日(木) 講演会 全国ぶらざ協議会 テーマ『ARを活用した成功事例の紹介』
- 3月 平成28年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業
採択(補助金1,000万円獲得)
京都市企業立地促進制度補助金交付要綱第6条の規定に基づき補助対象事業として指定する
ことを決定。
京都南病院にて健診

- 2017年** 3月6日(月) 講演会 2016関西IT百選フォーラム(大阪国際会議場)最優秀賞を受賞
テーマ『ARを活用したクロスメディア戦略』
4月 舞鶴市企業版ふるさと納税「引き揚げの史実継承プロジェクト」寄付金100万円
<http://m-hikiage-museum.jp>
経営力向上計画については、中小企業等経営強化法第14条第1項の規定に基づき認定
(B類 生産性向上)
5月 油性インキ自動計量装置導入(芝橋 RW-1)
6月20日(火) 講演会 盛和塾北大阪「IT活用研究会」 テーマ『ARを活用した成功事例の紹介』
7月 京都放送(KBS放送)『京BizX』のビジネスコーナーでアドバンクが紹介
https://www.youtube.com/watch?v=_phtMzmbMy4
9月 オスカーアワード認定 https://www.astem.or.jp/smes/oscar/oscar_list/o201709



オスカーアワード
K Y O T O

- 10月 全国健康保険協会京都支部 京(きょう)から取り組む健康事業宣言
サカタインクス(株)本社にて記者発表会「短納期・コスト削減を実現するオフ輪LED-UV印刷」
※詳細については環境への取り組みページを参照
- 10月18日(水) 講演会 大阪商工会議所第1回大商・ICT活用新事業研究会
テーマ『ICTとARの融合で新たな価値創造を目指す
~印刷会社・スーパー・消費者のWin・Win・Win関係の方策~』
- 2018年** 1月 KODAK SONORA XJ 完全無処理プレートへ全面切替。(油性印刷とLED-UV印刷対応)
※詳細については環境への取り組みページを参照
- 2月 新社屋完成
- 2月1日(木) 講演会 京都オスカークラブ 第30回新春交流会(リーガロイヤルホテル京都)
リレートークによる新会員紹介
テーマ『食品スーパー向けチラシに特化した企画印刷に加えて、コラボレARと
組み合わせ利便性の高いサービス』
- 2月17日(土) 講演会 ITC近畿セミナー(大阪市学習生活センター)
テーマ『ARを活用したクロスメディア戦略』
- 2月 健康経営優良法人2018認定 <http://kenkokaigi-data.jp/company/>
- 3月 オフセット両面8色 小森B3輪転高速印刷機を増設
中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の承認
医療法人 同仁会(京都九条病院)にて健診
全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル(血管年齢測定・血圧測定)



会社沿革

- 2018年**
- ・4月20日(金) 講演会 大和大学 政治経済学部 事業創造・承継論IIの講演
テーマ『事業創造・継承について』
 - ・4月 舞鶴引揚記念館 30周年オープニングセレモニー出席
 - ・4月 経営力向上計画について中小企業等経営強化法第14条第1項の規定に基づき認定(A類 生産性向上)
 - ・4月 TDB TEIKOKU NEWS weekly 4月30日号に掲載
 - ・6月 平成29年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者 ものづくり商業サービス革新事業採択(補助金1,000万円獲得)
 - ・7月 BCP(事業継続計画)の策定
弊社は人命の安全や、企業としての社会的責任を遂行するとともに、従業員の雇用を守り、お客様へサプライヤーとしての使命を果たすことを目標に、今後発生が予想される大震災や新型インフルエンザ等に備えてまいります。
 - ・8月 経済産業省 おもてなし規格認証2018取得
SECURITY ACTION(2つ星)宣言



- 2019年**
- ・10月 セコム AED設置
 - ・10月 セコム蓄電池設置(POWER YIILE3)
 - ・10月 17日(水) AED講習を受講
 - ・10月 LED-UVインキ自動計量装置導入(芝橋 RW-1S)
 - ・11月 環境保護印刷推進協議会 輪転印刷ゴールドプラス取得
 - ・1月 経済産業省 おもてなし規格認証2018(金認証)取得
 - ・2月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2019」に認定
2018年の「健康経営優良法人2018」に続き、2年連続の認定です。
 - ・2月 医療法人 同仁会(京都九条病院)にて健診
 - ・2月 全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル(血管年齢測定・血圧測定)



- ・2月25日(月) AED講習を受講
- ・3月3日(日) 京都市南消防署より自主防火事業所表彰を表彰



- 2019年**
- ・3月9日(土) 講演会 摂南大学 寝屋川キャンパス 10号館
経営数理研究部門 応用データマイニング研究会
テーマ『食品スーパー向けARを活用したクロスマスメディア戦略』
 - ・4月1日(月) TEIKOKU NEWS weeklyに掲載
 - ・6月14日(金) 大和大学 政治経済学部
事業創造・承継論IIの講演 テーマ『事業創造・承継について』
 - ・6月 SDGsへの取組スタート
2019年6月(20期) CSR(環境報告書)を作成



- ・7月 関西SDGsプラットフォームに賛同
- ・9月 経営力向上計画について中小企業等経営強化法第14条第1項の規定に基づき認定(A類生産性向上)
- ・9月9日(月) TEIKOKU NEWS weeklyに掲載
- ・9月11日(水) 一般財団法人省エネルギーセンター主催の令和元年度省エネ大賞西日本地区発表大会にて「優秀プレゼンテーション賞」を受賞



- ・10月 第8回 ウォーキングキャンペーン 10月1日~10月31日
- ・11月11日(月) 事業継続力強化計画については、中小企業等経営強化法第50条第1項の規定に基づき認定
- ・12月11日(水) 全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル(骨健康度測定器)
- ・12月23日(月) 2019年度省エネ大賞 省エネ事例部門 中小企業府長官賞 受賞
テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による印刷工場の省エネルギー』



会社沿革

- 2020年**
- ・1月18日(土) 大同生命 KENCO SUPPORT PROGRAM 秋のウォーキングキャンペーン チーム対抗戦 プレミアムイベントに参加
 - ・1月29日(水) 省エネ事例部門 中小企業庁長官賞 受賞 テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による印刷工場の省エネルギー』



- ・2月 第9回 ウォーキングキャンペーン 2月1日～2月29日
- ・2月 医療法人 同仁会(京都九条病院)にて健診
- ・2月 省エネルギーに掲載
- ・2月13日(木) エネチエンジBizに掲載 「印刷業界で環境をがんばっても売上にならない」は本当か? アドバンクの挑戦
- ・2月17日(月) TEIKOKU NEWS weeklyに掲載
- ・2月27日(木) 印刷新報に掲載
- ・2月28日(金) AED講習を受講
- ・2月 経済産業省 おもてなし規格認証2020(金証)更新。



- ・3月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2020」に認定 2018年・2019年に続き、3年連続の認定です



- ・4月 断裁機「Horizon-480」制作部に導入
- ・5月 断裁機「Horizon-APC610」製造部に導入
- ・5月 省エネルギーに掲載



- ・5月 不織布マスク5,000枚
- ・6月 21期CSR(環境報告書)を作成



- 2020年**
- ・6月 热中症対策の為「TANITA 黒球式熱中症指指数系 热中アラーム」とポスターを設置

- ・7月 空気清浄機「うるおりッチ(22TKN)」を設置
- ・7月 大容量バッテリー「富士倉4.2Ah BA-155」を設置
- ・7月28日(火) 大和大学 政治経済学部 事業創造・承継論IIの講演 テーマ「事業創造・承継について」

- ・7月30日(木) レジリエンス認証を取得しました



- ・8月18日(火) 京都会議が運用管理する「ガイドライン推進宣言事業所ステッカー」が交付されました
- ・8月28日(金) 関西電気保安協会が発行する「電気と保安2020年9・10月号Nお.499」に掲載されました
- ・9月2日(水) 千葉県環境生活部循環型社会推進課主催の「印刷・製本業向け 省エネセミナー」でリモート講演 テーマ「印刷・製本業における省エネ対策」
- ・9月 全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル(骨健康度測定器)
- ・9月 全印刷工連CSR認定制度 第30期ワンスター認定



- ・10月 第10回 ウォーキングキャンペーン 10月1日～10月31日
- ・11月 CO2濃度計を導入
- ・12月 京都府中小企業団体中央会ものづくり支援室の電子版成果事例集に掲載



- ・12月 経済産業省「地域未来牽引企業」に選定



会社沿革

2021年 1月27日(水)

令和2年度京都市輝く地域企業
表彰を受賞しました。



・2月 第11回 ウォーキングキャンペーン 2月1日～2月28日

・3月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する
「健康経営優良法人 2021 ブライト 500」に認定
2018年から4年連続の認定です



・3月14日(日)

「京都市輝く地域企業表彰」が、京都新聞に掲載
されました



・4月 災害用の非常食(全社員1日分)を備蓄しました
・4月 社内で新型コロナの抗体検査を行いました

・6月2日(水) 大和大学 政治経済学部事業創造・承継論IIのリモート講演
テーマ「事業創造・承継について」

・6月 第12回 ウォーキングキャンペーン 6月1日～6月30日

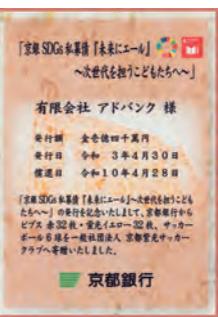
・7月 自然災害リスクレポート
・水害ハザードマップ・地震ハザードマップ・地震発生時の対策

・7月 日本CSR協会の「SDGs 成熟度評価基準」によって SDGs 成熟度
【評価レベル:★★】評価レベルと判定されました



2021年 7月 経済産業省おもてなし規格認証(金認証)更新

・8月 22期CSR(環境報告書)パンフレットを作成
・8月 「京都 SDGs 私募債『未来にエール』
～次世代を担うこどもたちへ～」
・10月 パートナーシップ構築宣言に登録



2022年 1月 「スポーツエールカンパニー 2022」オリジナル認定

・2月 ウォーキングキャンペーン
2月1日(火)～2月28日(月)



・3月 令和3年度「産廃処理・3R等優良事業場認定制度」認定

・3月 「健康経営優良法人 2022 ブライト 500」認定
2018年より5年連続の認定です。
(ブライト 500 2年連続認定)



・4月 きょうと SDGs ネットワークに参加
・4月 カーボンオフセット証書授与



 **会社沿革**
2022年

- ・6月 23期 CSR(環境報告書)を作成しました
- ・6月 23期会社案内を作成しました
- ・6月29日(水) 大和大学 政治経済学部
事業創造・承継論Ⅱ テーマ「事業承継について」
- ・6月30日(木) 経済産業省 おもてなし規格認証 2022(金認証)更新
- ・6月 ウォーキングキャンペーン
6月1日(水)~6月30日(木) 全国リーグ1位獲得
- ・7月29日(金) レジリエンス認証を更新しました。
- ・8月29日(月) 社内で糖化度の測定を行いました。
- ・9月 アドバンクが Voice Report にて掲載されました。
- ・9月 全印工連 CSR 認定制度 ツースター認定



- ・9月15日(木) 近畿経済産業局主催カーボンニュートラルを目指す中小企業のための省エネセミナー
明日から始める!省エネ対策
「新しいインク素材と乾燥技術により、
省エネとコスト削減を実現した印刷工場」

- ・10月 ウォーキングキャンペーン 10月1日(土)~10月31日(月)
チーム対抗ランキング1位獲得
- ・10月7日(金) 健康経営アドバイザー認定

- ・11月 11月14日号 TDB TEIKOKU NEWS に掲載
- ・11月 安心救急ネット京都通信 第43号

**2023年**

- ・1月 カーボンオフセット証書授与
- ・2月 環境推進工場登録証
- ・2月 持続可能な会社や社会の未来につながるVOC対策事例集



- ・3月 「健康経営優良法人 2023 ブライト500」認定
2018年より6年連続の認定です。
(ブライト500 3年連続認定)



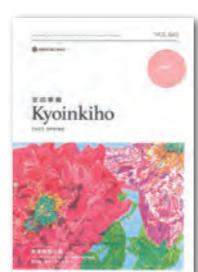
- ・3月 大同生命保険(株)主催の
「DAIDO KENCO AWARD2023」に認定



- ・4月 令和4年度「産廃処理・3R等優良事業場認定制度」認定
(2年連続認定)



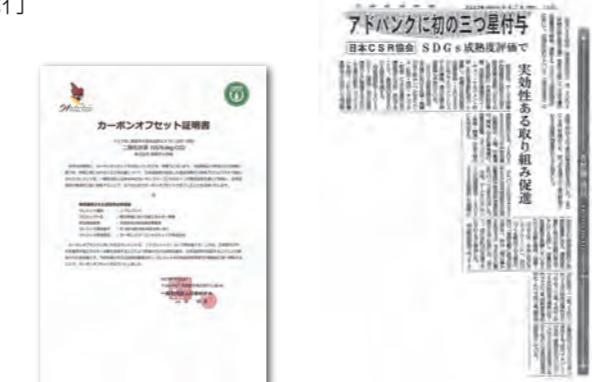
- ・4月 京印季報 春号に掲載



■ 会社沿革

2023年

- 6月 経済産業省 おもてなし規格認証 2023(金認証) 更新
- 6月 ウォーキングキャンペーン
6月1日(木)～6月30日(金)
- 7月 24期 CSR(環境報告書)を作成しました
- 7月 24期会社案内を作成しました。
- 7月20日 令和5年度京都商工会議所中小企業知恵の
経営ステップアップ事業
- Horizon PF-P3300 エアー給紙紙折機
- Horizon MT-3300 専用台
- 8月 日本CSR協会の「SDGs 成熟度評価基準」に
よって SDGs 成熟度【評価レベル:★★★】
評価レベルと判定されました
- 8月7日 中部経済新聞掲載
全国初 三つ星の評価登録証を発行
- 9月5日 疲労ストレス度計測実施
- 9月13日 (株)銀閣寺大西様
京都初 折込チラシでの
カーボンオフセット証明書発行



- 9月 9月18日号 TDB TEIKOKU NEWS に掲載
- 10月 安心救急ネット京都通信第44号
- 10月 銀閣寺大西様
京都初 折込チラシでの
カーボンオフセット証明書発行
- 10月 2023年10月1日(日)～10月31日(火)
ウォーキングキャンペーン
- 12月 銀閣寺大西様 折込チラシでのカーボンオフセット証明書発行
- 12月 安心救急ネット京都通信第45号



■ 会社沿革

2024年

- 1月10日 「one hour」インタビュー記事掲載



- 2月 2024年2月1日(木)～2月29日(木) ウォーキングキャンペーン
- 2月 令和5年度「産廃処理・3R等優良事業場認定制度」
認定(3年連続認定)



- 3月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する
「健康経営優良法人 2024 ブライト500」に認定されました。
2018年から7年連続の認定です。
※ブライト500 4年連続認定



- 3月18日 銀閣寺大西様
折込チラシでのカーボンオフセット証明書発行
- 3月22日 安心救急ネット通信第46号
- 4月10日 パートナーシップ構築宣言に
変更登録



- 4月 大同生命保険(株)主催の「DAIDO KENCO AWARD2024」認定
2年連続受賞
- 4月 FFGS カーボンオフセット証書授与



■ 主要設備

制作部門

- ・DTP用MAC 30台 / レーザープリンター 2台

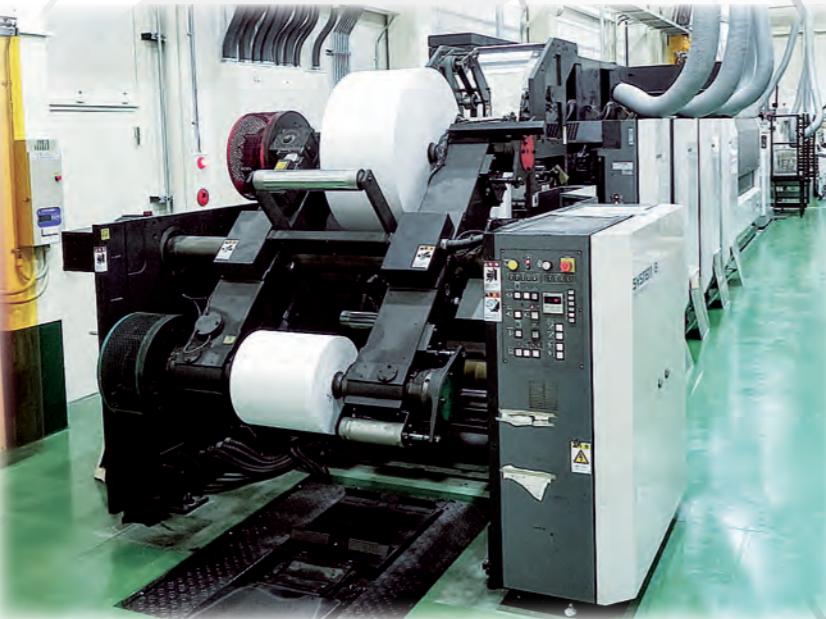


- ・2020年4月
断裁機「Horizon-480」導入



印刷部門

- ・高速両面8色小森B3輪転印刷機 2台



- ・2020年4月
断裁機「Horizon APC-610」導入



印刷品質を一定に保つため、諸条件に左右されない無現像の CTP を導入。

また、印刷の色表現に関するお客様のご要望にお応えできるよう、油性インキ自動計量装置を導入。

カラー印刷はもちろんのこと、単色印刷の色表現も拡充しました。

サンプル素材をスキャニング→自動解析し、CMYK+3色のインキ配合により様々な色表現を可能にしています。
食品スーパー様の単色印刷における他店舗との差別化のご要望など、細かいニーズにもお応えいたします。

印刷部門



TRENDSETTER Q400 1台



CTP (KODAK Magnus Q400) 1台



油性インキ自動計量装置(芝橋 RW-1) 1台



LED-UV インキ自動計量装置(芝橋 RW-1S) 1台



GOLD+ 濡し水ろ過装置 スーパーピュアネスクリーン (PC-500D) 1台

- ・クリーンで安定した湿し水
- ・生産性の向上と印刷機停止時間の削減
- ・湿し水費用(新液交換)の削減
- ・産業廃棄物排出量の削減(環境対策)
- ・過剰乳化防止(印刷品質)
- ・洗浄効果に維持

オフセット輪転機(24時間稼働)
BEFORE AFTER



■ 8K印刷への挑戦(1000線)

- ポイント① 彩度の高い表現が必要な印刷に最適です！
- ポイント② 従来の約33倍の微細な網点のため、細部の精細な表現が可能になりました！
- ポイント③ 燐・エクセル・アート(印刷の8K)®は、商標登録されたサンエムカラー独自の技術です。

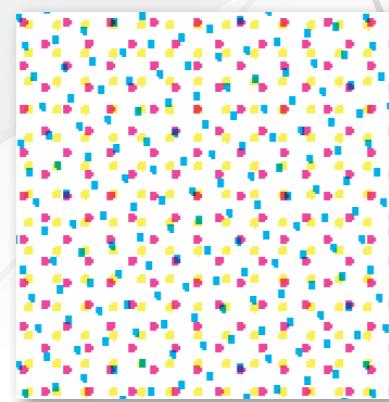
(網点拡大図比較イメージ)



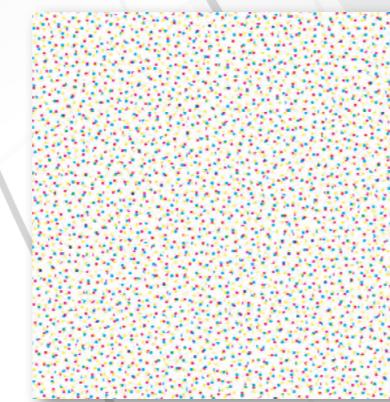
網点拡大図の比較イメージ
※10倍拡大図

従来(175LPI)の約33倍の精密さ

<当社比>



175LPI (AMスクリーン)



燐・エクセル・アート(印刷の8K)®

【8K印刷について】

本作品集は、画像本来の彩度と精密さを再現するために、新しく開発された超高精細印刷方式(燐・エクセル・アート(印刷の8K)®)で印刷されました。一般的な印刷方法ではなく超微細な点描方式のため色鮮やかで彩度もあり、従来の33倍の精密さを持ち、細部がクリアに表現されています。

175線



1000線(8K印刷)



【グロスニス】協賛企業:(株)サンエムカラー



【4色+金刷】協賛企業:(株)サンエムカラー



【4色+銀刷】協賛企業:(株)サンエムカラー



【4色+LCホログラム63】協賛企業:大建加工(株)



【4色+空押加工】協賛企業:大建加工(株)

■ 8K 技術の紹介

● 175線(AMスクリーン)



谷角靖 2018年カレンダー『大切な人と見たい風景 TWILIGHT』

©YASUSHI TANIKADO

● 1000線(8K印刷)



©YASUSHI TANIKADO



【8K印刷に関して】
本作品集は、画像本来の彩度と精密さを再現するために、新しく開発された超高精細印刷方式《燐・エクセル・アート(印刷の8K)》で印刷されました。一般的の印刷方法ではなく超微細な点描方式のため色鮮やかで彩度もあり、従来の33倍の精密さを持ち、細部がクリアに表現されています。

■環境への取り組み

サカタインクス（株）本社にて記者発表会
「短納期・コスト削減を実現するオフ輪 LED-UV 印刷」



アドバンク、薄紙へのオフ輪LED-UV印刷の実運用が本格化

2017年10月16日

スーパーのチラシ印刷を導入する（株）アドバンク（本社/京都府下京区、資源と社会）は、今年5月に実運用を開始した薄紙へのオフ輪LED-UV印刷機を導入した。10月13日にサカタインクス（株）と記者発表会において記念式典を行った。

記者発表会には薄紙長井和也氏、AMSA 日本総代理店のAIC（株）の荒井社長、オフ輪LED-UV印刷をアドバンクに供給するサカタインクス（株）の森田監修部長・アカツ木部長、資料開発を担当するウツノ（株）の柳井淳也副取締役本部長が出席。

アドバンクは、約2年前に既設のオフ輪LED-UV印刷機に、薄紙へのオフ輪LED-UV印刷装置を導入したところだ。10月13日にサカタインクス（株）と記者発表会において記念式典を行った。

アドバンクは、約2年前に既設のオフ輪LED-UV印刷機に、薄紙へのオフ輪LED-UV印刷装置を導入したところだ。10月13日にサカタインクス（株）と記者発表会において記念式典を行った。

2017年10月16日、印刷業界ニュース & Pj web newsに掲載されました。



環境保護印刷推進協議会 輪転印刷ゴールドプラス取得



2019年6月 SDGsへの取組スタート

2019年6月(20期) CSR作成
2020年6月(21期) CSR作成
2021年6月(22期) CSR作成
2022年6月(23期) CSR作成
2023年6月(24期) CSR作成

省エネルギーに掲載されました。



◆植物油インキの使用(油性印刷)

「植物油インキ」とは

植物油インキ (Vegetable Oil Ink) は、大豆油やなたね油などの食用油のほか、亜麻仁油や桐油などの非食用油を含めた植物油全般を原料とするインキです。植物油インキは石油系のインキと異なり、VOC(揮発性有機化合物)を削減し大気汚染を抑制するだけでなく、ゴミとして埋め立てられた際にも地中でそのほとんどが分解されるため、環境に優しいインキです。



ベジタブルオイルインクマーク

◆LED-UVインキの使用(LED印刷)

「LED-UVインキ」とは

LED-UVインキは、LEDから出る紫外線で光化学反応を起こし、液状から固体へ秒単位で硬化し、皮膜形成を行なうインキです。インキの主成分は、光重合性樹脂、光重合開始剤、着色料および助剤で、原則として有機溶剤は含みません。また、弊社のLED-UVインキは環境に優しい「VOC FREEインキ」でもあります。VOC(Volatile Organic Compounds)とは揮発性有機化合物のことです。大気汚染の原因や土壤汚染や地下水汚染を招く有害物質です。弊社はこれらの有害物質を排出しないLED-UVインキを使用しています。



VOC フリーマーク

2022年3月 令和3年度「産廃処理・3R等優良事業場認定制度」の認定

2022年9月 ツースター認定

2023年2月 環境推進工場認定

2023年4月 令和4年度「産廃処理・3R等優良事業場認定制度」認定(2年連続認定)



カーボンオフセット カーボンフットプリント

CO₂排出量の「見える化」と「その削減」の主体的な取り組みが求められています。
地球温暖化防止・低炭素社会実現のための貢献活動を支援いたします。



Carbon Offset
Carbon Footprint

印刷物製造時に排出されるCO₂を実質ゼロに

日本WPAでは、CO₂排出量の「見える化」と「その削減」について2つの方法をご提案いたします。

- 「カーボンオフセット」印刷物製造時に排出されるCO₂算出し、環境関連事業のクレジット（排出権）で相殺します。
- 「カーボンフットプリント」印刷物製造時に排出されるCO₂算出・可視化し、事業者が更なる排出量削減の取り組みを推進します。

この取り組みは、環境省・農林水産省・経済産業省など国が認証する制度に基づくものです。

CO₂排出量の算出 (CO₂の「見える化」)

印刷サービスCO₂排出量算定ソフトウェア “PGG CLOUD” ※Printing Goes Green

原材料調達段階 **生産段階** **流通段階** **使用・維持管理段階** **廃棄・リサイクル段階**

カーボンオフセット **カーボンフットプリント**

Carbon Offset **Carbon Footprint**

カーボンオフセットの紹介

Carbon Offset=炭素の打ち消し

CO₂の排出量削減努力の結果、削減できなかった分について、他の場所での削減分で相殺するという考え方です。

算出したCO₂排出量を国内クレジットでカーボンオフセット

算出したCO₂排出量の検証を受け、同等量のCO₂排出権を購入、相殺することで、印刷物制作で発生した全ての排出量を確実かつすぐに削減することができます。それがカーボンオフセットです。

日本WPAのカーボンオフセット事業開始当初からの総CO₂削減量はすでに6,000トンに及んでいます。

複数のカーボンオフセットクレジットを選択できます。

排出削減型

被災地復興支援クレジットで復興支援に貢献
地産地消クレジットで地域社会へ貢献

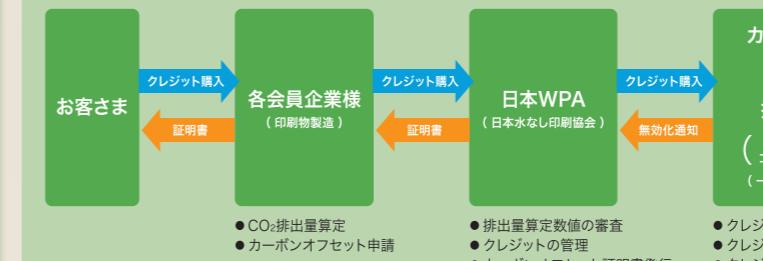


森林吸収型

森林保全団体more trees (モア・トゥリーズ)による
森林由来のクレジットで森林保全・気候変動対策に貢献

いくら削減努力を行っても、私たちが製造する印刷物においても CO₂は排出されてしまう...カーボンオフセットを活用し
「CO₂ゼロ」へと埋め合わせ

カーボンオフセットのプロセス



印刷物への表示

私たちの印刷物は、環境推進工場で製造されます。右記のように、カーボンオフセットした証明するロゴマークになります。皆さまの印刷物に表示できます。

CO₂ ZERO PRINT

カーボンオフセット
この印刷物は、環境省等が運用する「J-クレジット制度」を活用しており、国内のCO₂削減事業を支援しています。

一般社団法人日本WPAのホームページはこちら
<https://www.waterless.jp/>



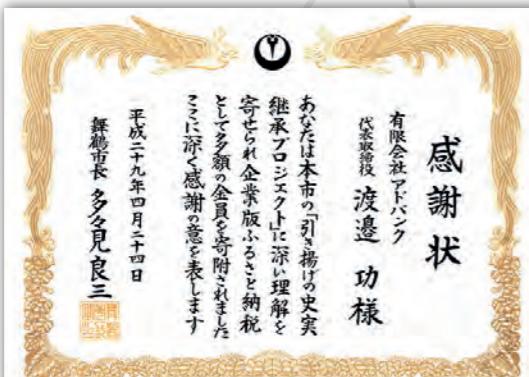
■社会貢献活動

舞鶴市長より感謝状を頂戴しました。

舞鶴市企業版ふるさと納税「引き揚げの史実継承プロジェクト」に100万円寄附したことによるものです。



舞鶴引揚記念館 <http://m-hikiage-museum.jp>



2018年4月24日 舞鶴引揚記念館30周年オープニングセレモニー



平成31年南消防署「消防記念日」表彰式において、京都市南消防署長より『自主防事業所表彰』をいただきました。



◆工場周辺の歩道清掃などの環境美化活動に取り組んでいます。



2021年8月
京都SDGs私募債『未来にエール』～次世代を担うこどもたちへ～

2022年4月 カーボンオフセット証書授与

2023年1月 カーボンオフセット証書授与



■働き方改革

◆健康経営

2013年～ 従業員は毎年全員、健康診断を受けています。

2017年 10月 全国健康保険協会京都支部 京(きょう)から取り組む健康事業所宣言
2018年 4月 京(きょう)から取り組む健康事業所宣言 更新

2018年2月 健康経営優良法人2018 認定
2019年2月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2019」に認定されました。
2020年2月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2020」に認定されました。

2021年3月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2021 ブライト500」に認定されました。
2022年3月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2022 ブライト500」に認定されました。
2023年3月 経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2023 ブライト500」に認定されました。
※2018年より6年連続の認定です。

(ブライト500 3年連続認定)

2018年 3月・2019年2月
全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル
・血管年齢測定・血圧測定

2019年12月・2020年9月 骨健康度測定

2018年 3月・7月・10月

2019年 2月・6月・10月

2020年 2月・10月

2021年 2月・6月・10月

2022年 2月・6月・10月

2023年 2月

ウォーキングキャンペーン参加

※ウォーキングキャンペーンとは、大同生命様が提供する、

「KENCO SUPPORT PROGRAM」の一環で、健康増進に取り組む一大イベントです。

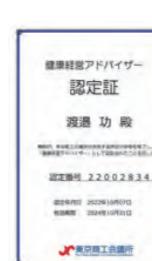
2022年 11月

TEIKOKU NEWS weekly 11月14日号に、弊社が健康経営優良法人2022に選定され、5年連続(ブライト500 2年連続)の受賞となったことが掲載されました。

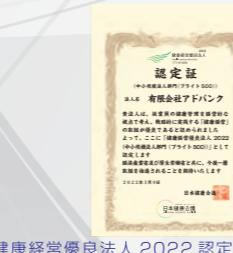
2022年 1月 「スポーツエールカンパニー2022」オリジナル認定

2022年 10月7日

健康経営アドバイザー認定



京から取り組む
健康事業所宣言 宣言証



健康経営優良法人 2022 認定証



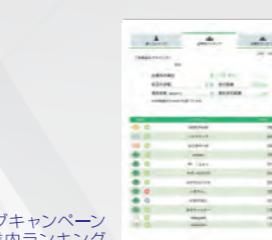
血圧測定



血管年齢測定 血管年齢測定アンケート



ウォーキング
キャンペーン
パンフレット



ウォーキングキャンペーン
企業内ランキング



TEIKOKU NEWS weekly 11月14日号

◆BCP(事業継続計画)

2018年 7月 BCP(事業継続計画)の策定

弊社は人命の安全や、企業としての社会的責任を遂行するとともに、従業員の雇用を守り、お客様へサプライヤーとしての使命を果たすことを目標に、今後発生が予想される大震災や新型インフルエンザ等に備えてまいります。

2018年 10月 セコム蓄電池設置(POWER YIILE3)

※突然発生する災害や停電時に安全性の高い蓄電池を設置致しました。

情報収集や通信手段の確保に必要となるテレビやパソコン、スマートフォンなどに電力を供給できる蓄電池です。



セコム蓄電池

2019年 1月 大同生命保険様より帰宅困難者対策 5点セットを従業員の人数分頂戴しました。

2019年 11月 11日(月) 事業継続力強化計画については、中小企業等経営強化法第 50 条第 1 項の規定に基づき認定

2020年 5月 不織布マスク 5,000 枚を備蓄しました。

2020年 6月 16日(火) TANITA「黒球式熱中症指指数 热中アラーム」の設置とポスターを設置しました。

2020年 7月 2日(木) 空気清浄機「うるおいリッチ(22TKN)」を設置しました。

2020年 7月 22日(水) 富士倉 4.2Ah 大容量モバイルバッテリー「BA-155」を設置しました。

2020年 8月 18日(火) 京都会議が運用管理する「ガイドライン推進事業所ステッカー」が交付されました。

2020年 11月 CO2 の濃度計を導入しました。

2021年 4月 災害用の非常食(全社員1日分)を備蓄しました。

2021年 4月 新型コロナウイルス抗体検査(社員全員)

2021年 7月 自然灾害リスクレポートを作成しました。

2022年 7月 抗原検査ペン 30 本を備蓄しました。

◆AED

2018年 10月 セコム AED 設置

※「セコム AED パッケージサービス」という、AED のレンタルサービスを利用し、

弊社の制作部に AED を設置しています。

従業員の命を救う

『その時の備え』が、安心に繋がります。

2018年 10月 17日(水)

2019年 2月 25日(月)

2020年 2月 28日(金)

京都市消防局による

AED 講習を受講しました。



社内無償自動販売機

◆社内ドリンク無償化

本社移転に伴い、ドリンクの自動販売機が設置されました。

いつでも社員誰でも無償で飲むことができます。

(2018年 2月より実施して継続中です)

受賞歴



経済産業省より、攻めの分野でのITの効果的な活用に積極的に取り組み、成果を上げている中小企業をベストプラクティスとして選定する、「攻めのIT経営中小企業百選」に選ばれました。



2016
関西IT百選受賞



NPO法人IT百選アドバイザーにより、関西地域において、ITを活用し、優れた業績をあげている中堅・中小企業として「関西IT百選最優秀賞」を受賞しました。



2017
9月受賞



京都高度技術研究所より、次代の京都経済を担う企業の成長・発展を支援する優れた事業計画により積極的に経営革新に取り組む企業として「オスカー認定」されました。



2018
2月受賞



中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の承認



2020
1月受賞



2019年度省エネ大賞 省エネ事例部門
中小企業庁長官賞受賞(小集団活動分野)
テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による印刷工場の省エネエネルギー』



2020年12月選定



経済産業省で、2017年度から地域経済の中心的な担い手となる企業や団体を、「地域未来牽引企業」として選定されていましたが、10月13日に新たに地域未来牽引企業として1,060社が追加選定されました。



京都市
輝く地域
企業表彰
2021年3月認定

令和2年度京都市輝く地域企業表彰を受賞しました。



健康経営優良法人認定
2023
3月認定

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。
2018年から6年の認定、プライト500は3年連続の認定です。



2F**制作部**

作業の多能化を進め、各人がどのポジションでもこなす事により、繁忙期のピークカットやシフト勤務を実現。

**経理部****営業部** お客様のご要望にお応えできるよう、豊富な経験の営業マンが、担当地域/店舗ごとにご訪問。**営業部**

お客様のご要望にお応えできるよう、豊富な経験の営業マンが、担当地域/店舗ごとにご訪問。

日々、アプリを連携してお客様の情報交換。
定期的な営業会議にてコンセンサスの統一を計る。ソフト勤務導入により様々な働き方をサポート。 クラウドシステムの会計処理を導入。
24時間稼働を実現。**1F****製造部**

品質の向上・安定化、作業の効率化を両立させるよう最新の技術を導入し、お客様のご期待にお応え致します。



AR 【拡張現実】プロモーションツール を活用したクロスマedia戦略のご案内

アナログとデジタルの
(折込チラシ)
(コラボレーション)**融合**

AD BANK® アナログとデジタルの融合

常に時流に乗り、さらに、さらに、上を行くサービスを

スマートフォンの普及率

- ・2016年度のスマートフォンの国内出荷台数は3,013万台（前年比3.3%増）
- スマートフォン年間出荷台数が初めて3,000万台を突破
- 2016年度の携帯電話の国内総出荷台数3,648万台のうち82.5%を占める
- ・フィーチャーフォン出荷台数は前年度比14.4%減の635万台で、過去最低を更新
- ・スマートフォン契約数は2016年3月末時点では7,715万件、2018年度末に1億件を突破
- ・2016年度のスマートフォンの国内シェア（メーカー別）は
- Apple 54.1%、ソニー15.3%、シャープ8.1%、富士通5.5%



ARアプリ展開の狙い

| サービスとして | 戦略として |
|-------------------------------|--|
| ★新商品リリース情報をうけとる | ★アプリユーザ拡大による新たな販促チャネル |
| ★イベント情報をうけとる | ★プッシュ配信による販促企画の周知拡散 |
| ★取り扱い店舗の確認 | ★GPSを活用したエリアマーケティング |
| ・お店へ電話をかける | ・販売店舗への誘引 |
| ・お店へ行く | ★WEBサイトとのシームレスなアクセス解析 |
| (今いる場所から選択した店舗へ) (ナビゲーション) | ★WEBサイトへの誘引 |
| ★サービスホームページへシームレスなリンク | ★アクセス解析によるコンバージョン率(CV)の向上 |
| ・通販ページへいく | ★アクセス解析による様々なモニタリング⇒PDCA |
| ・予約ページへいく | |
| ・資料請求ページへいく | |
| ★その他 | |
| ・クーポン取得 | ・他の印刷物での再利用 |
| ・SNS連携 | →1つのマーカーをいろいろな印刷物に載せることで、コンテンツの再利用ができます。 |

媒体別訴求ポイントと得られるメリット

| 媒体資料の訴求ポイント |
|--|
| 紙メディア |
| ・配布エリアとカバー率 |
| ・配布数と方法 |
| ・認知度と読者層 |
| ・活用のされ方、読者の声 |
| WEBメディア |
| ・PV(ページビュー)／UB(ユニークブラウザ) |
| ・会員数 |
| ・認知度 |
| 今後おさえておきたい訴求ポイント |
| スマホアプリの展開 |
| ・アプリダウンロード数 |
| ・起動場所 |
| ・ブッシュ配信開封率 |
| ・コンバージョン率(CV) |
| 広告主が得られるメリット |
| ・他の印刷物での再利用 |
| →1つのマーカーをいろいろな印刷物に載せることで、コンテンツの再利用ができます。 |
| ・独自アプリへの発展 |
| →独自アプリについて、ユーザーの問い合わせができます。 |
| ・ブッシュ配信による継続的なアプローチ |
| →非アクティブなユーザーにも情報を通知することができます。 |
| ・PDCAによるパフォーマンスチューニング |
| →計画・実行・評価・改善を行うことでパフォーマンスを向上します。 |

ARの活用アイデア SNSとの連携

SNSとの連携

ARはSNSとの親和性があります。
例えば、雑誌にARが埋め込まれた場合。
ARを体験したユーザーが、その画面をFacebookやTwitterなどのSNSに投稿。
すると、それを見たユーザーが「自分も体験してみたい」と思い、雑誌を購入する。
SNSと連携させることで、その拡散性を利用してコンバージョン率を向上させることができます。



ARコンテンツ機能

紙などに印刷されたマーカーに反応するタイプと、GPSの位置情報に紐付られたコンテンツを展開するタイプの両方の活用が可能です。

取り扱えるオブジェクト他システムとの連携

- ・3Dモデル
- ・動画
- ・静止画
- ・SNSとの連携
- ・音声
- ・ナビゲーションアプリとの連携
- ・電話機能との連携
- ・アクセス解析との連携・拡散



条件に応じてコンテンツを展開することも可能です。

・日時・地域・天気・在庫情報など…

- 例) 店舗で管理されている在庫情報を参照し、設定した個数より少なくなった数量限定のセールを発動。
プライスカードにかげれば、残り本数と割引価格が表示され、売れるたび在庫情報と連携してセールを実施する。
- 例) 不動産間取図にマーカーをつけ、部屋内部の動画をみせることで、部屋の成約率が向上
- 例) 折込チラシに二重価格表示。AR会員のみの特典



コンバージョン率を向上させる機能

プッシュ配信

いつでも、送りたい時に、送りたいだけ、無料で送れる。

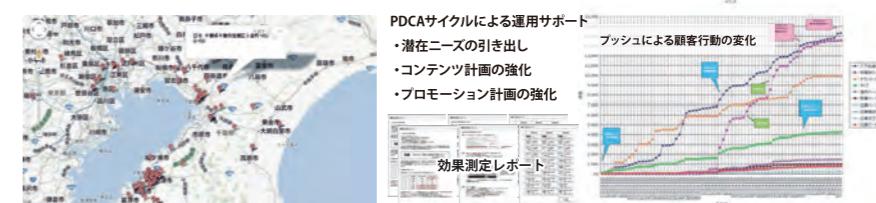
- ・新商品リリース情報
- ・イベントの案内
- 店舗・会場までの道案内
- ・セールのご案内
- GPSを活用し、実施店舗単位で発信可能



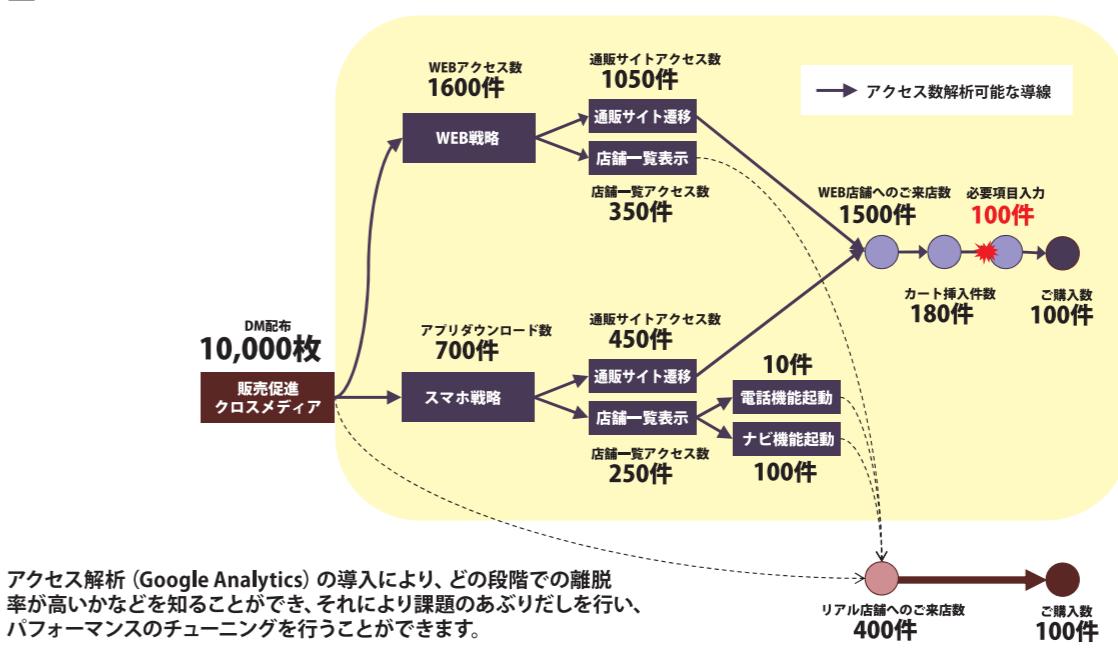
活用例)
プッシュ通知からナビゲーションへ
iPhone

アクセス解析

閲覧数の把握だけでなく、どの地域でどのコンテンツが多く閲覧されたかなど、様々な角度から企画を分析いたします。



課題のあぶりだし及びPDCAによるパフォーマンスチューニング



■ アプリのインストール



★Android携帯をお使いの方は… “コラボレ”と入力する

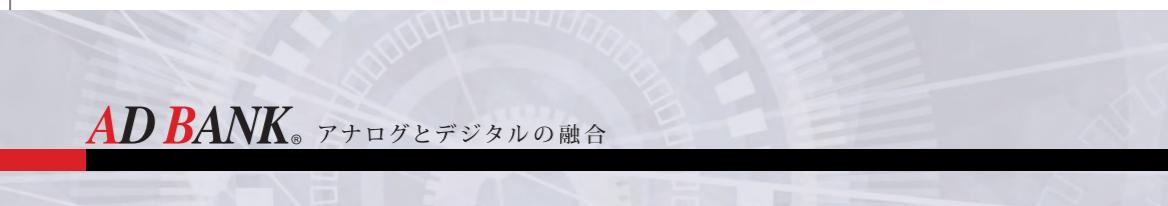


■ アプリの詳細



■ アプリの詳細 / スタンプ (スロット複合型)





■ アプリの詳細 / スロット



常に時流に乗り、さらに、さらに、上を行くサービスを

■ アプリ活用事例



■ 主なオプション機能 AR機能



AD BANK® アナログとデジタルの融合

常に時流に乗り、さらに、さらに、上を行くサービスを

■ 主なオプション機能 AR機能 /GPS機能



■ 主なオプション機能 ブッシュ通知機能



■ 主なオプション機能 友達紹介 / 各種リンク設定



■ 主なオプション機能 チラシ・フライヤーなどの配信



■ 主なオプション機能 スタンプ帳 / 取得



■ 主なオプション機能 スタンプ帳 / 削除



■ 主なオプション機能 ご来店ポイント



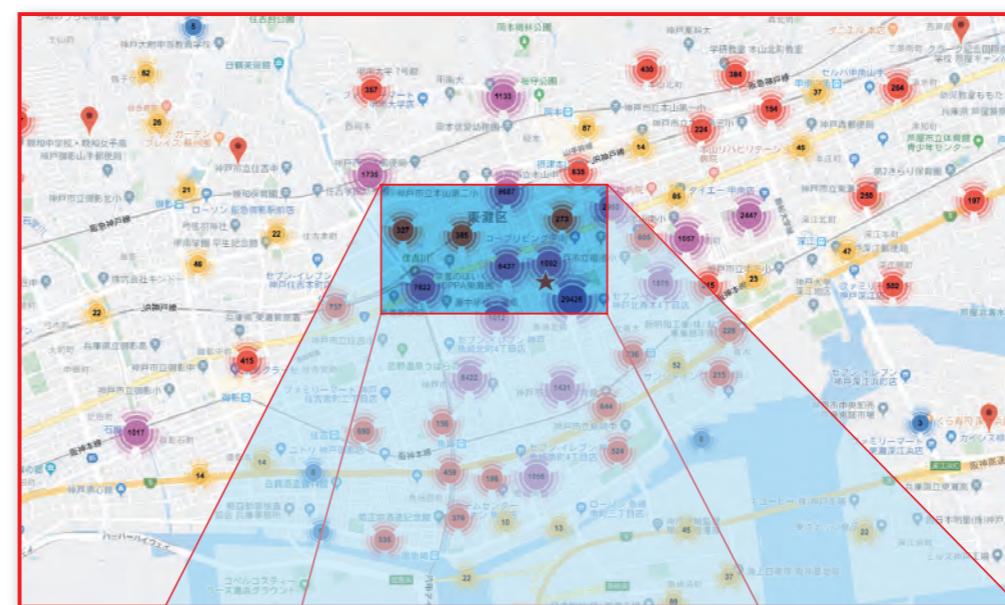
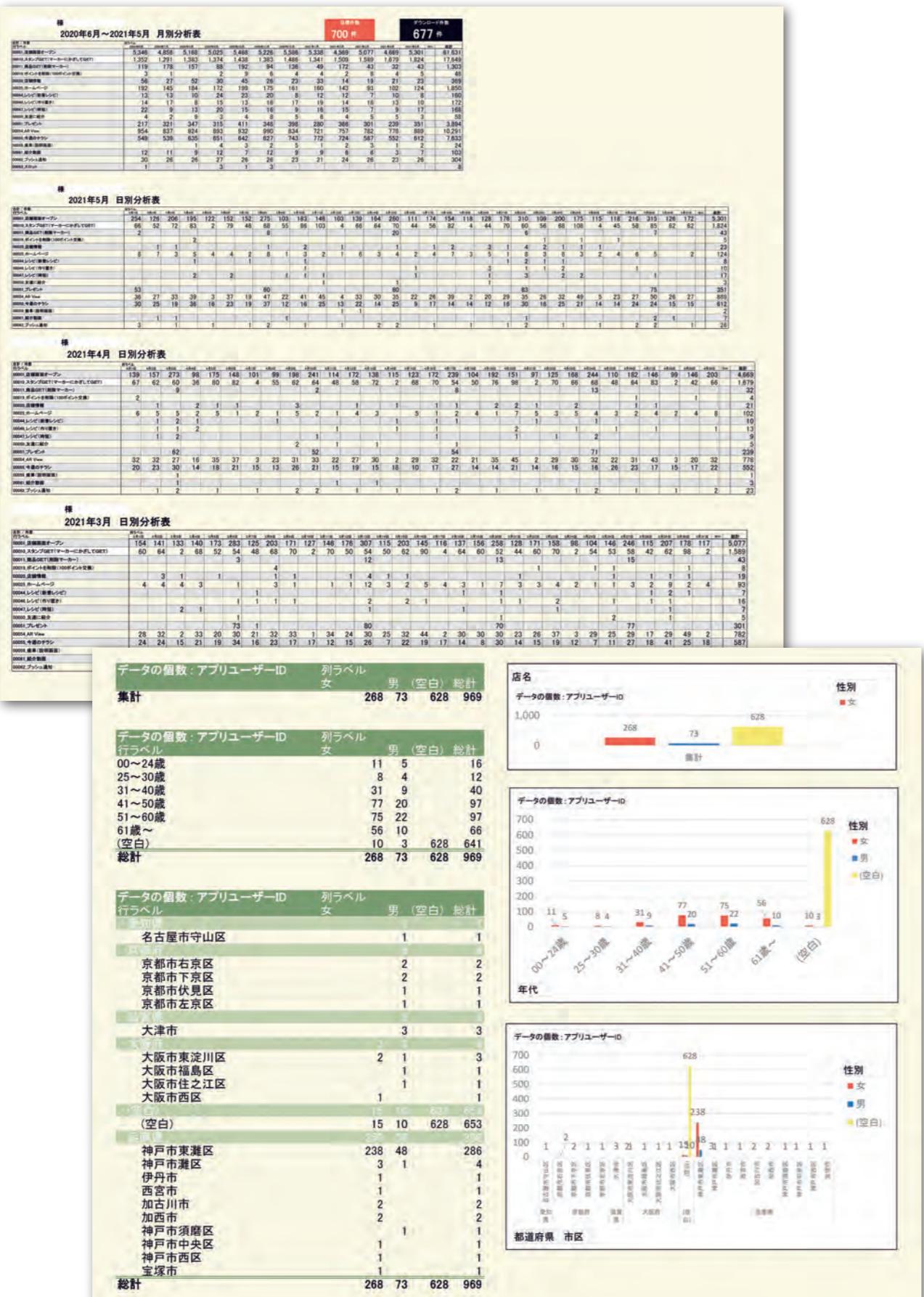
■ 主なオプション機能 プレゼント機能



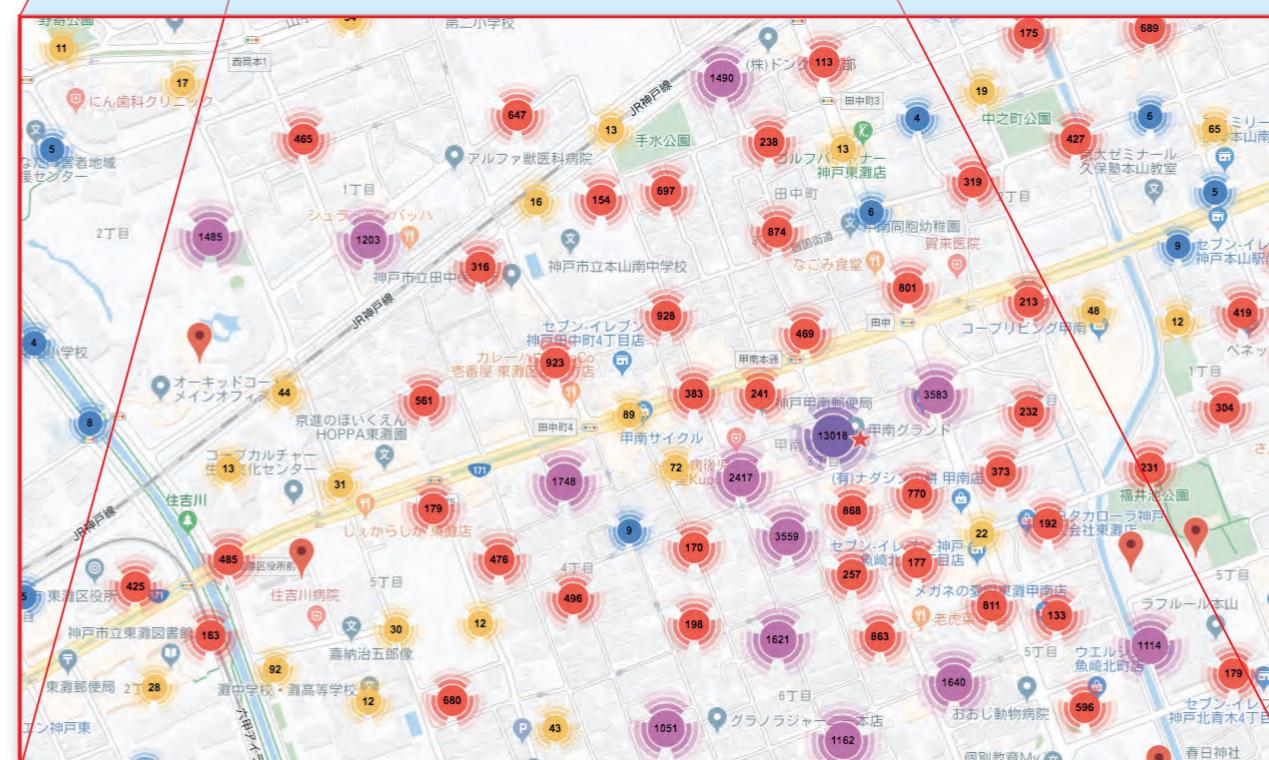
AD BANK® アナログとデジタルの融合

常に時流に乗り、さらに、さらに、上に行くサービスを

分析例



(拡大地図)



■ アプリ活用事例

●社内ツール(営業支援ツール)として
【アプリ名】ゴラボラ

【特徴】GPS(位置情報)を利用した管理機能

営業支援ツールとしてのアプリ活用事例。
営業部員が訪問先で、ボタンをタップするだけ。
訪問先の位置情報範囲内での動作時のみ、
サーバーに訪問履歴がカウントされる。

カテゴリ別に
営業人員登録可能営業訪問先にて
ボタンをタップ●スーパー・マーケットの情報発信ツール
【アプリ名】コラボレ【特徴】チラシ掲載、プッシュ通知でのダイレクトアプローチ
ARカメラ、プレゼントやスタンプ機能など

運営からのプッシュ通知

お店からの特売情報プッシュ通知

■ アプリ活用事例

●人気のパン屋さん専門のアプリ
【アプリ名】ぱんなり

【特徴】大好きなパン屋情報がぜ~んぶ入っています。
お気に入り店をチョイスしておくと新作情報や
パンの焼き上がり時間など様々な情報が
リアルタイムにプッシュ通知で届きます。

お気に入りの店舗を登録



お店からの最新情報プッシュ通知

●子供服・子供用品なら、ブランド
子供服のリユース(リサイクル)商品
を扱うショップ【アプリ名】マムズマート
【特徴】子供服・子供用品のリサイクル商品を中心に、
アウトレット商品やインポートアイテムを販売

運営からのプッシュ通知 最新情報プッシュ通知

■ アドバンク AR パッケージプラン一覧

| アプリ | お試しプラン | スタンダードプラン | スペシャルプラン |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| アドバンク (アドバンク専用アプリ) | free design | オリジナル(貴社専用アプリ) | オリジナル(貴社専用アプリ) |
| 価格 | ¥25,000-/月 | ¥70,000-/月 | ¥4,980,000- |
| ※最低1年契約とします | | | ※フルオプション込 |
| 公開までの制作期間 | 1ヶ月 | 2.5ヶ月 | 3ヶ月 |
| コンテンツ容量(推奨) | CM動画(2メガバイトまたは15秒程度)2本 | CM動画(2メガバイトまたは15秒程度)5本 | 貴社専用サーバーで運用 |
| 指定番号コード | ○ | ○ | ○ |
| 指定URL遷移 | ○ | ○ | ○ |
| 指定住所MAP連携 | ○ | ○ | ○ |
| アクセス解析 | ○ | ○ | ○ |
| スクリーンショット | ○ | ○ | ○ |
| SNS投稿 | ○ | ○ | ○ |
| プッシュ通知 | ○ | ○ | ○ |
| その他、追加オプション(3Dなど) (別途お見積りとなります) | ○ | ○ | ○ |
| ランニングコスト/月 | 0円 | 10,000円/月 | 42,000円/月 |
| インターフェイスデザイン | 支給(弊社の場合は別途) | 支給(弊社の場合は別途) | 支給(弊社の場合は別途) |

※5G/バージョンアップ費用は含まれておりません

※消費税は含まれおりません

■ 御見積金額

御見積金額

アプリー式
フルオプション搭載価格498(税別)
万円

右記は別途費用お客様負担となります。

・ 営業支援費42,000円/月

・ レンタルサーバー料 (要動作環境確認)
例) ロリポップ/チカッパプランなど500円/月～程度

・ アップルライセンス料11,000円/年

・ Google Playライセンス料35ドル/初回

・ インターネット回線費/プロバイダ料金
.....お客様にて要環境準備

※販売実績:京都、名古屋、兵庫、滋賀、静岡